



**NOMBRE DEL ALUMNO: LUIS FERNANDO
LOPEZ GOMEZ**

NOMBRE DEL PROFESOR: OSCAR CARRERI

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

**MATERIA: MODELOS DE INTERVENCION EN
PSICOLOGIA**

GRADO: 7°

GRUPO: "A"

ECONOMÍA DE FICHAS

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA DE FICHAS?

es una técnica de modificación de conducta que utiliza un sistema de recompensas en el que los individuos pueden ganar fichas (o puntos) por comportamientos deseados. Estas fichas son canjeables por premios, creando un incentivo para el cambio de conducta.



CONDICIONAMIENTO OPERANTE

La técnica se basa en el condicionamiento operante, propuesto por B.F. Skinner. Este tipo de condicionamiento implica:

- **Reforzamiento Positivo:** Se refuerzan comportamientos deseados a través de recompensas.
- **Control del Comportamiento:** Se establecen normas claras sobre qué acciones generan fichas.
- **Consecuencias Inmediatas:** La entrega de fichas se realiza inmediatamente después de la conducta deseada, reforzando así el aprendizaje.

CARACTERÍSTICAS DE LA TÉCNICA

- **Definición Clara de Conductas:** Se especifican los comportamientos que serán reforzados, facilitando la comprensión de lo que se espera.
- **Sistema de Canje:** Las fichas se pueden intercambiar por diferentes tipos de recompensas, lo que aumenta la motivación.
- **Adaptabilidad:** El sistema puede ajustarse según el contexto, utilizando fichas que representan distintos valores o recompensas.

EJEMPLOS DE APLICACIÓN

Entorno Escolar:

- **Contexto:** Un aula con estudiantes.
- **Implementación:** Los alumnos ganan fichas por completar tareas, participar en clase o ayudar a otros. Al acumular un número específico de fichas, pueden elegir entre actividades especiales, premios o tiempo libre adicional.

Ambiente Terapéutico:

- **Contexto:** Hospitales psiquiátricos o centros de rehabilitación.
- **Implementación:** Pacientes reciben fichas por participar en sesiones, seguir rutinas o demostrar comportamientos positivos. Estas fichas pueden ser canjeadas por tiempo de ocio, acceso a actividades recreativas o pequeños obsequios.

BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA DE FICHAS

- **Incrementa la Motivación:** Al tener un objetivo claro, los individuos se sienten más incentivados a cambiar su conducta.
- **Mejora el Comportamiento:** Se pueden observar mejoras en la conducta a corto y largo plazo.
- **Fomenta la Autonomía:** Los individuos aprenden a establecer metas y a trabajar para lograrlas.