



Mi Universidad

SÚPER NOTA

Nombre del Alumno: Leslie Floeese Velasco Abarca

Nombre del tema: Estrategias conductuales

Parcial: III

Nombre de la Materia: Educación Especial

Nombre del profesor: Hortensia Flores Guillén

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: VII

ESTRATEGIAS

Conductuales

FUNDAMENTOS DEL ENFOQUE CONDUCTUAL

- **Años 50:** Fue el método de enseñanza más utilizado.
- **Visión Empirista:** Basado en la idea de que el conocimiento se adquiere a través de la experiencia, inspirado en filósofos como Bacon (s. XVII) y Pearson (s. XIX).
- **Esquema Estímulo-Respuesta (E-R):** Se enfoca en la respuesta observable y cuantificable ante un estímulo. Deja fuera factores internos como emociones, valores y pensamientos.

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO CONDUCTUAL:

- **Método Instruccional:** Repetición y práctica son los pilares. El profesor ofrece retroalimentación en forma de premios o castigos.
- **Alumno:** Rol pasivo, enfocado en recibir y almacenar respuestas correctas para obtener recompensas, sin análisis crítico o proceso mental complejo
- **Evaluación:** Cuantitativa, enfocada en el cambio de conducta a través del refuerzo positivo o la disminución de respuestas incorrectas.
- **Currículo:** Cerrado y obligatorio, con el profesor como guía central, y los contenidos estructurados en conductas observables para aprender y almacenar.

LIMITACIONES DEL ENFOQUE

- **Reducción del Proceso Educativo:** El aprendizaje se limita a la memorización y reproducción de información, sin considerar factores internos o el desarrollo de habilidades de pensamiento.
- **Crisis del Paradigma:** No permite un aprendizaje profundo, ya que ignora los procesos internos y no fomenta el pensamiento crítico.

TRANSICIÓN HACIA NUEVOS MODELOS EDUCATIVOS

- **Enfoques Cognitivos y Constructivistas:** Han evolucionado en la investigación educativa para incluir procesos mentales complejos.
- **Aprender a Aprender:** Nuevas metodologías se enfocan en el desarrollo de estrategias que permiten al alumno gestionar su propio aprendizaje de forma autónoma y crítica.
- **Motivación Intrínseca:** A diferencia del conductismo, que se basa en refuerzos externos, el enfoque socio-cognitivo promueve la motivación interna, considerando la inteligencia como una habilidad desarrollable.

METODOLOGÍAS EMERGENTES

- **Estrategias Activas de Enseñanza:** El nuevo enfoque propone integrar el "enseñar a pensar" en el currículum, con técnicas que impulsan el aprendizaje significativo y la autogestión.
- **Cambio en el Rol del Profesor:** Ahora más que un controlador de respuestas el profesor actúa como un guía y facilitador del desarrollo integral del alumno.

ESTRATEGIAS

Conductuales



¿QUÉ SON?

Son técnicas usadas para modificar o mejorar patrones de comportamiento en diferentes contextos, como la educación, la salud mental, y el trabajo. Estas estrategias se basan en principios de la teoría del aprendizaje y la psicología conductual.

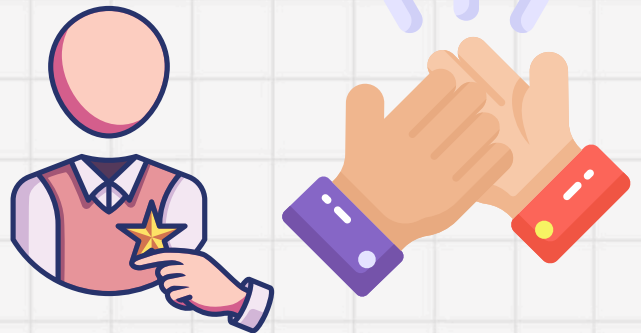
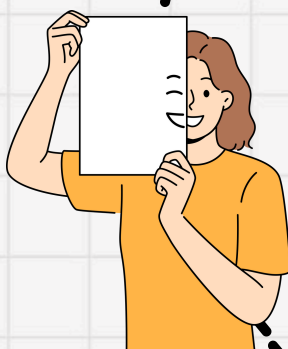
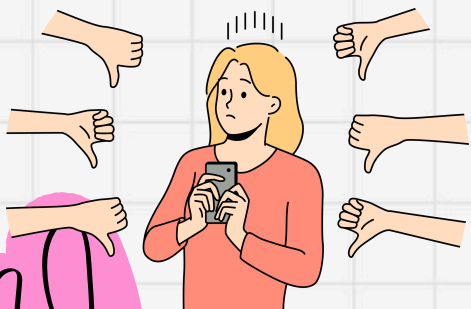


REFUERZO POSITIVO

Recompensar comportamientos deseados para motivar su repetición. Es útil en el aprendizaje y la disciplina. Ejemplo: dar un elogio o una recompensa cuando alguien realiza una tarea correctamente.

REFUERZO NEGATIVO

Eliminar un estímulo aversivo cuando ocurre un comportamiento adecuado. Ejemplo: dejar de exigir tareas difíciles cuando se ve esfuerzo, incentivando que la persona mantenga la actitud positiva.

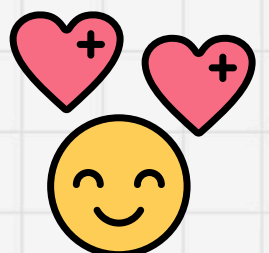


EXTINCIÓN

Dejar de reforzar un comportamiento no deseado para que eventualmente desaparezca. Esto es útil en el manejo de conductas como berrinches o conductas molestas. La falta de respuesta puede reducir la frecuencia de este comportamiento.

MODELADO

Mostrar el comportamiento deseado para que el otro lo aprenda a través de la observación. Es una estrategia poderosa, especialmente en niños, ya que tienden a imitar conductas observadas en adultos o en figuras de autoridad.



MOLDEAMIENTO

Reforzar aproximaciones sucesivas hacia el comportamiento deseado. Es útil para enseñar habilidades complejas, donde se premia cada avance pequeño hasta alcanzar el objetivo.

