



ALUMNA: MARITZA YOCELIN
ROBLERO BRAVO

MATERIA: PSICOLOGÍA SOCIAL

DOCENTE: ARGUELLO GUILLEN JOHAN DANIEL

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

FECHA DE ENTREGA: 29 NOV 2024

PSICOLOGÍA SOCIAL

I. INVESTIGACIONES SOBRE LA CONDUCTA COLECTIVA.

- Comportamiento de individuos en grupos grandes.

I. ESTRUCTURA Y PROCESO DE GRUPO.

La estructura de un grupo se refiere a las características que lo distinguen, mientras que el proceso de grupo es el resultado de las interacciones entre sus miembros

LIDERAZGO

capacidad de influir en las acciones, decisiones y comportamientos de un grupo de personas para alcanzar un objetivo.

DEFINICIÓN

es un fenómeno que se produce cuando un grupo de personas actúan de forma espontánea ante un estímulo común en una situación ambigua o indefinida.

CARACTERÍSTICAS

- Es temporal y no planificado.
- No está regulado por normas, reglas o procedimientos.
- Es relativamente espontáneo y poco estructurado.

DEFINICIÓN

Organización y funcionamiento interno de los grupos.

ELEMENTOS CLAVE

- Roles y Normas: Reglas y expectativas de comportamiento.
- Cohesión y Conflicto: Grado de unión y discordia en el grupo.
- Comunicación: Intercambio de información entre miembros.

ESTILOS DE LIDERAZGO:

- Autocrático: Decisiones centralizadas.
- Democrático: Participación del grupo en la toma de decisiones.

TEORÍAS DEL LIDERAZGO:

- Teoría de Rasgos: Características innatas del líder.
- Teoría del Comportamiento: Comportamientos específicos que definen a un líder.

TEORÍAS

- Teoría del Contagio
- Teoría de la Identidad Social

EJEMPLOS

- Estructura
Los elementos estructurales de un grupo son los objetivos, la cohesión, las normas y la comunicación.
- Proceso
• El proceso de grupo es el resultado de las interacciones entre los miembros de un grupo, tanto intelectuales como afectivas.

I. EXPERIMENTOS EN LIDERAZGO

Experimento de Hawthorne
Realizado en 1927 por el profesor Elton Mayo, este experimento analizó la relación entre las características ambientales y la productividad de los trabajadores en la Western Electric Company

Experimento de Kurt Lewin
En 1939, el psicólogo Kurt Lewin y un grupo de científicos estadounidenses realizaron un experimento para explicar cómo el comportamiento individual se ve condicionado por el estilo de liderazgo.