Nombre de alumno: Ángel Antonio Contreras Sima

Nombre del profesor: Óscar Carreri Romero

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Técnicas de la entrevista

Grado: 4° Grupo: “A”

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de octubre de 2024

ACTITUDES BASICAS DEL ENTREVISTADOR

·Las actitudes fundamentales del entrevistador fueron puestas de relieve a partir de la teoría del counselling formulada por Carl Rogers y su equipo de la Universidad de Ohio y posteriormente ampliadas y aplicadas a otros contextos no exclusivamente terapéuticos

ÉTICA PROFESIONAL:

conjunto de valores y normas que rigen el comportamiento de un profesional en el ámbito laboral.
El entrevistador informará de forma explícita de que trabaja bajo estos supuestos éticos y que el consentimiento informado, la confidencialidad y la protección de la información están garantizadas.

CONFIDENCIALIDAD:

Éstos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo. Revelarán tal información a otras personas sólo con el consentimiento del cliente o de su representante legal.

LIMITES DE LA CONFIDENCIALIDAD

El entrevistador debe informar a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad. Un caso excepcional es aquel en el que el cliente está expuesto a una amenaza grave o pueda incurrir en un delito grave, pues en estas circunstancias la seguridad de la propia persona o de otras se convierte en el objetivo prioritario; otro límite a la confidencialidad se plantea en aquellas circunstancias particulares en que mantenerla produciría un evidente daño a la persona o a otros.

PARA LA EXPOSICION DE CASOS

Si se utilizase material de la entrevista para la exposición oral, impresa o audiovisual de casos ilustrativos con fines didácticos o de comunicación o divulgación científica, debe hacerse de modo que no sea posible la identificación de la persona, grupo o institución de que se trata, y siempre con su consentimiento informado.

ESCUCHA ACTIVA

La escucha activa es una técnica de comunicación que implica escuchar con atención y empatía para comprender lo que dice la otra persona. Es una práctica que puede ayudar a desarrollar relaciones sólidas, a comprender a los demás y a profundizar la empatía.

OTRAS ACTITUDES SON:

- Empatía: Comprender al entrevistado y ponerse en su lugar.
- Flexibilidad y tolerancia: Tener habilidades sociales que permitan generar una buena impresión.
- Operar disociado: Actuar en parte con identificación proyectiva con el entrevistado, pero también permanecer fuera de esta identificación para observar y controlar lo que ocurre.

DURACIÓN DE LA ENTREVISTA:

TIEMPO DE LA ENTREVISTA:

La duración de una entrevista psicológica puede variar, pero generalmente dura entre 45 minutos y una hora. Sin embargo, el tiempo puede depender de varios factores, como el tipo de entrevista, el método del profesional, o las necesidades del paciente. Esto influye en próximas citas.

PUNTO IMPORTANTE::

En algunos casos, especialmente en el ámbito clínico o de consejo, puede que al llegar al final de la entrevista el cliente pregunte cuánto queda para concluir. Cuando el entrevistador le pregunta por qué quiere saberlo o en qué está pensando, el cliente suele explicar que hay algo importante que tendría que comentar, pero que es mejor no hacerlo si le queda poco tiempo.

TIEMPO DE DESCANSO PARA EL PSICÓLOGO

Tanto si el entrevistador ha de realizar varias entrevistas seguidas como si no, es conveniente que se permita un período de descanso entre una y otra y se reserve de forma programada unos pocos minutos para sí mismo.

PUNTUALIDAD:

La mayoría de los clientes llegan a sus citas con unos minutos de antelación, aunque también es habitual encontrarse con personas que llegan justo a la hora o incluso unos minutos tarde. Estas situaciones nos suelen proporcionar una oportunidad para explorar el significado de esta conducta, destacando las personas que llegan con excesiva antelación, lo que puede revelar su carácter ansioso, y las que llegan muy tarde.

EL CLIENTE QUE SIEMPRE SE RETRASA

Si ocurre varias veces, el entrevistador podría sugerirle si dichos retrasos, aunque los justifique alegando que están provocados por factores ajenos a él, estarían relacionados con las emociones que experimenta al acudir a la cita; o bien puede explorar las reacciones del cliente a la tardanza.

PUNTUALIDAD DEL TERAPEUTA

El manejo del tiempo por parte del entrevistador estará revelando aspectos importantes de su profesionalidad. El descuido continuado respecto al tiempo indica un problema de carácter o de contratransferencia, que puede ser específico, si afecta a una determinada persona, o general, si el entrevistador llega sistemáticamente tarde a todas las sesiones.