



Nombre de alumno: María José López Guillén

Nombre del profesor: Óscar Carreri Romero

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Comportamiento social

Grado: Cuarto cuatrimestre

Grupo: "A"

COMPORTAMIENTO SOCIAL:

Definición de autoconcepto:

La idea que tenemos de nosotros mismos o un conjunto de percepciones (características, atributos, cualidades, defectos, capacidades y límites) que una persona tiene sobre sí misma y que pueden ser positivas o negativas.



Beneficios de un autoconcepto positivo:

Bienestar emocional: Esto se traduce a menos ansiedad, depresión y estrés.
Relaciones sociales: Tienen a tener relaciones sociales más sólidas.
Salud física: Promueve hábitos saludables y una mejor respuesta al estrés.
Rendimiento académico: Contribuye a un mejor aprendizaje.



DIMENSIONES EN LAS QUE SE DIVIDE:

Se divide en 4 autoconceptos:

Físico: Es la percepción que tenemos de nuestro cuerpo, apariencia, y nuestra salud. Incluye nuestra satisfacción con nuestro físico, y capacidad de realizar actividades.

Social: Es la percepción que tenemos de nuestras relaciones sociales, la capacidad de interactuar con los demás, capacidad de interactuar con los demás, capacidad de hacer amigos y nuestra confianza en las interacciones sociales.

DIMENSIONES EN LAS QUE SE DIVIDE:

Académico: Es la percepción que tenemos de nuestras habilidades académicas, capacidad de aprendizaje y el éxito en el ámbito educativo. Como la motivación para estudiar, y la satisfacción con el rendimiento académico.



DIMENSIONES EN LAS QUE SE DIVIDE:

Personal: Es la percepción que tenemos de nuestros valores, nuestras creencias, nuestros intereses, y nuestra personalidad. Incluye nuestra autoestima, nuestra satisfacción con la vida, y la capacidad para tomar decisiones.



Referencias:

<https://www.divisiones.del.autoconcepto.com.mx>

<https://www.autoconcepto.com.mx>

Antología