

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PROF: OSCAR CARRERI ROMERO

**ASIGNATURA:
COMPORTAMIENTO SOCIAL**

UNIDAD: 1 CUATRIMESTRE: 4

**KASSANDRA NATIVID
BALLINAS CULEBRO**

8 DE SEPTIEMBRE 2024

AUTOCONCEPTO

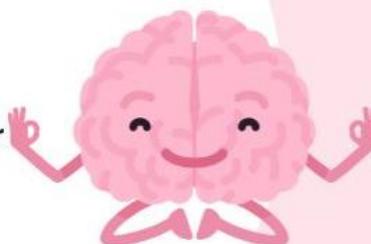


DEFINICIÓN

Es la opinión, el concepto o la impresión que la gente tiene de sí misma, opinión que se desarrolla a lo largo de los años

AUTOCONCEPTO POSITIVO

- Cuando una persona no tiene interés en demostrar que es mejor que otro, sino que demuestra empatía.
- Quien disfruta de las cosas buenas que le ofrece la vida, pues sabe que es merecedor de ello.
- Una persona que anima a los demás a conseguir sus objetivos.



DIMENSIONES

COGNITIVA

1. Autoconocimiento: comprensión de tus pensamientos, sentimientos y comportamientos.
2. Autoevaluación: juicio sobre tus habilidades, logros y debilidades.
3. Autopercepción: imagen mental de ti mismo.

EMOCIONALES

1. Autoestima: valoración positiva o negativa de ti mismo.
2. Autoconfianza: fe en tus habilidades y capacidades.
3. Autoaceptación: aceptación de tus fortalezas y debilidades

SOCIALES

1. Identidad social: sentido de pertenencia a grupos sociales.
2. Rol social: percepción de tus responsabilidades y funciones.
3. Relaciones interpersonales: calidad de tus relaciones con otros.

COMPORTAMENTALES

1. Autoeficacia: creencia en tu capacidad para lograr objetivos.
2. Autonomía: grado de control sobre tus decisiones y acciones.
3. Autoresponsabilidad: asunción de responsabilidad por tus acciones.

AFECTIVAS

1. Autoafecto: sentimientos hacia ti mismo (amor, respeto, etc.).
2. Autocompasión: trato amable y comprensivo contigo mismo.
3. Autoestima emocional: valoración de tus emociones y sentimientos.