



Briana Jiménez Ortiz.

Oscar Carreri Romero.

Comportamiento social y auto concepto.

Comportamiento social.

Grado: 4.

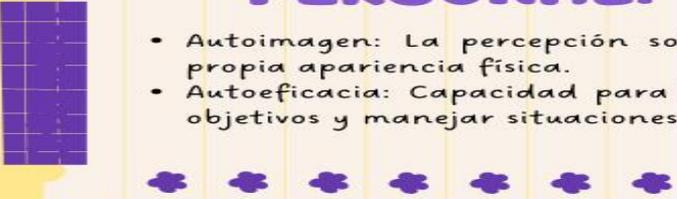
Grupo: "A".

AUTOCONCEPTO.



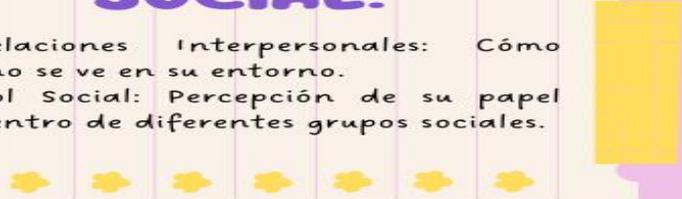
PERSONAL:

- Autoimagen: La percepción sobre su propia apariencia física.
- Autoeficacia: Capacidad para lograr objetivos y manejar situaciones.



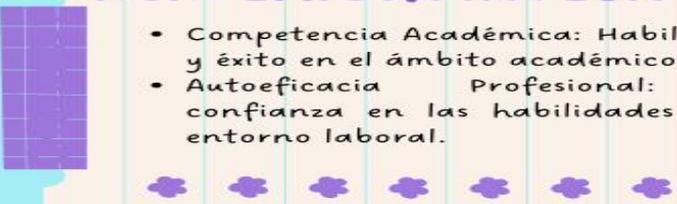
SOCIAL:

- Relaciones Interpersonales: Cómo uno se ve en su entorno.
- Rol Social: Percepción de su papel dentro de diferentes grupos sociales.



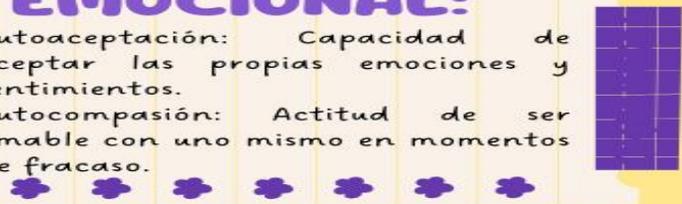
ACADÉMICO/PROFESIONAL:

- Competencia Académica: Habilidades y éxito en el ámbito académico.
- Autoeficacia Profesional: La confianza en las habilidades en el entorno laboral.



EMOCIONAL:

- Autoaceptación: Capacidad de aceptar las propias emociones y sentimientos.
- Autocompasión: Actitud de ser amable con uno mismo en momentos de fracaso.



MORAL:

Valores y Creencias: La percepción de uno mismo en relación con sus propios valores éticos y morales.

