



**Nombre de alumno:**

**Lizbeth Elizabeth López de León**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera**

**Nombre del trabajo: super nota**

**Materia: estadística**

**Grado: 4**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

# QUE UNA MATRIZ DE DATOS

Cargos	Físico	Natural	Socio-Cultural	Humano	Financiero	Resultados Finales / Instrumentos
Encuesta	X	X	X	X	X	$R_1$
Taller de Discusión	X	X	X	X		$R_2$
Información Secundaria	X	X	X	X	X	$R_3$
Observación en Terreno	X	X	X			$R_{41}$
Entrevistas	X		X			$R_{42}$
Resultados Finales / Cargos	$R_1$	$R_2$	$R_3$	$R_4$	$R_5$	SINTESES FINAL

Una matriz de datos es una herramienta que permite registrar y ordenar valores de variables de manera visible, para luego realizar análisis.

$X_i$	$f_i$	$fr_i$	$f_n$	$fr_n$
64-69	2	0.02	100	1.00
58-63	8	0.08	98	0.98
52-57	7	0.07	90	0.90
46-51	11	0.11	83	0.83
40-45	16	0.16	72	0.72
34-39	22	0.22	56	0.56
28-33	21	0.21	34	0.34
22-27	9	0.09	13	0.13
16-21	4	0.04	4	0.04
	100	1.00		

# QUE ES LA DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS

La distribución de frecuencias es una tabla que ordena datos estadísticos asignando a cada dato su frecuencia correspondiente. Su objetivo es facilitar la obtención de la información contenida en los datos

# TIPOS DE TENDENCIA CENTRAL

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL					
Calcula para los siguientes datos no Agrupados las medidas de tendencia central:					
21	32	25	73	21	23
21	35	54	19	19	16
45	51	44	35	34	36
38	36	39	48	45	24
23	44	26	65	89	18

- Media: Es el valor promedio de un conjunto de datos, que se obtiene sumando todos los datos y dividiendo entre el número de datos.
- Mediana: Es el valor que divide una secuencia de datos ordenada en dos partes iguales.
- Moda: Es el valor más frecuente en un conjunto de datos.

Datos AGRUPADOS INTERVALOS			
Intervalo	$X_i$	$f_i$	$F_i$
[8, 13)	0,5	32	32
[13, 20)	2,7	24	56
[20, 27)	3,5	60	88
[27, 34)	3,0	82	170
[34, 41)	4,3	60	230
TOTAL		260	

Media  
Mediana  
Moda

# QUE SON LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

La medida de tendencia central, parámetro de una tendencia central o medida de centralización es un número ubicado hacia el centro de la distribución de los valores de una serie de observaciones, en la que se encuentra ubicado el conjunto de los datos.