



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: NERI RAMÍREZ ÁLVAREZ

NOMBRE DEL TEMA: TEORÍA DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD
PARCIAL: 3

NOMBRE DE LA MATERIA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

NOMBRE DEL PROFESOR: AGUILAR MORALES ALEJANDRO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: 4 B

FECHA DE ENTREGA: 1 DE NOVIEMBRE DE 2024

TEORÍA DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD



- La teoría de los rasgos busca identificar los rasgos de personalidad que diferenciaban a las grandes personas de las masas.

LIDERAZGO

- Rasgos como la inteligencia, la asertividad, el coraje y la astucia, entre otros, podrían ser la base del comportamiento característico de los líderes



LA TEORÍA DE LOS RASGOS TIENE VARIAS LIMITACIONES

- 1. No existe un rasgo universal que permita prever el liderazgo en una situación cualquiera. Al parecer, ciertos rasgos sólo podrían relacionarse con el liderazgo en situaciones específicas.



- 2. Los rasgos permiten prever el comportamiento en situaciones normales, más que en ambientes rígidos, es decir, cuando existen normas estrictas, fuertes incentivos para mostrar comportamientos específicos y expectativas muy claras sobre las conductas que serán recompensadas o sancionadas.



- 3. No está muy clara la separación entre causa y efecto.



- 4. Los rasgos son más útiles para prever el surgimiento del liderazgo que para distinguir a los líderes eficaces de los ineficaces.



LAS INVESTIGACIONES HAN IDENTIFICADO CIERTAS HABILIDADES RELACIONADAS CON LA EFICACIA DEL LIDERAZGO

- El impulso o la motivación íntima para perseguir objetivos.
- La motivación para liderar, es decir, utilizar el poder social para influir en las personas.
- La integridad, que incluye la confianza y la voluntad para convertir las palabras en acciones.
- La confianza en uno mismo para impresionar a las personas y poder contar con ellas.
- La inteligencia, que por lo general se refiere a las habilidades para procesar información, analizar opciones y descubrir oportunidades
- El conocimiento del negocio, para que las ideas generadas ayuden a la organización a sobrevivir y tener éxito.
- La inteligencia emocional, basada en una personalidad capaz de analizarse, con gran sensibilidad para entender las situaciones y la habilidad para adaptarse a las circunstancias.

