



**NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. ALEJANDRO  
AGUILAR MORALES**

**NOMBRE DEL ALUMNO: MARCOS DE  
JESUS RUIZ CANCINO**

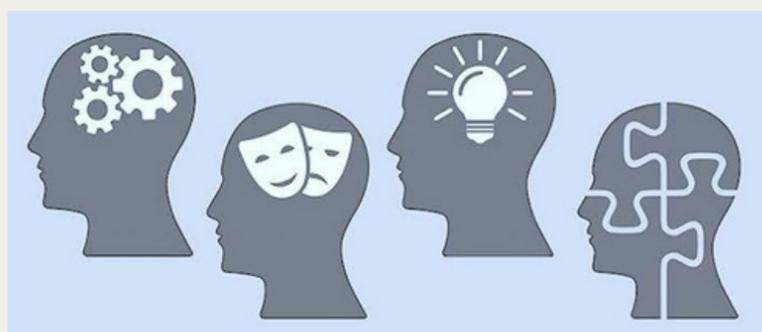
**MATERIA: CO**

**TRABAJO: SUPER NOTA**

**GRADO Y GRUPO: 4B**

# TEORIA DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD

## ¿EN QUE SE ENFOCA?



LA TEORÍA DE LOS RASGOS BUSCABA IDENTIFICAR LOS RASGOS DE PERSONALIDAD QUE DIFERENCIABAN A LAS GRANDES PERSONAS DE LAS MASAS.

## LIMITACIONES.

1. NO EXISTE UN RASGO UNIVERSAL QUE PERMITA PREVER EL LIDERAZGO EN UNA SITUACIÓN CUALQUIERA.



2. LOS RASGOS PERMITEN PREVER EL COMPORTAMIENTO EN SITUACIONES NORMALES, MÁS QUE EN AMBIENTES RIGIDOS, ES DECIR, CUANDO EXISTEN NORMAS EXTRICTAS.

3. NO ESTA MUY CLARA LA SEPARACIÓN ENTRE CAUSA Y EFECTO. ¿LOS LÍDERES TIENEN MÁS CONFIANZA EN SÍ MISMOS O EL ÉXITO DEL LÍDER ES LO QUE LE DA SEGURIDAD?

4. LOS RASGOS SON MAS ÚTILES PARA PREVER EL SURGIMIENTO DEL LIDERAZGO QUE PARA DISTINGUIR A LOS LÍDERES EFICACES DE LOS INEFICACES.



## NUEVAS HABILIDADES DE LA EFICAZIA DEL LIDERAZGO

EL IMPULSO O LA MOTIVACIÓN ÍNTIMA PARA PERSEGUIR OBJETIVOS.

LA MOTIVACIÓN PARA LIDERAR, ES DECIR, UTILIZAR EL PODER SOCIAL PARA INFLUIR EN LAS PERSONAS.

LA INTEGRIDAD, QUE INCLUYE LA CONFIANZA Y LA VOLUNTAD PARA CONVERTIR LAS PALABRAS EN ACCIONES.

LA CONFIANZA EN UNO MISMO PARA IMPRESIONAR A LAS PERSONAS Y PODER CONTAR CON ELLAS.

LA INTELIGENCIA, QUE POR LO GENERAL SE REFIERE A LAS HABILIDADES PARA PROCESAR INFORMACIÓN, ANALIZAR OPCIONES Y DESCUBRIR OPORTUNIDADES.

EL CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO, PARA QUE LAS IDEAS GENERADAS AYUDEN A LA ORGANIZACIÓN A SOBREVIVIR Y TENER ÉXITO.

