



**NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD: UDS**

**NOMBRE DE LA CARRERA: MVZ**

**NOMBRE DE LA MATERIA:CO**

**NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. ALEJANDRO AGUILAR  
MORALES**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE: MARCOS DE JESÚS RUIZ  
CANCINO**

**CUATRIMESTRE QUE ESTA CURSANDO:4to.**

**GRUPO:B**

# COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

## DISEÑO ORGANIZACIONAL

## CULTURA ORGANIZACIONAL

### ¿Qué es?

Es el proceso de construir y ajustar la estructura de la organización para conseguir sus objetivos.

Los

### Requisitos para lograrlo.

- Requiere contar con un inventario de todas las tareas.
- Funciones y objetivos de la empresa.
- Desarrollo de las agrupaciones y ordenamientos de puestos de trabajo.
- Departamentos e individuos.

La

### Importancia.

Permite llevar a cabo de una mejor manera las tareas que se deben ejecutar para obtener los resultados deseados.

Las

### Etapas:

- diagnóstico preliminar.
- selección y reclutamiento efectivo.
- una buena gestión de la información.
- retroalimentación.
- adaptación.
- intervención.
- evaluación.
- diagnóstico.
- seguimiento.

### ¿Qué es ?

Es el conjunto de creencias, valores y prácticas compartidas que permite a un grupo de personas enfocar todas sus actividades hacia una misma meta.

El

### Objetivo.

Definir fronteras o crear diferencias entre una organización y las demás. Transmitir un sentido de identidad a los miembros que pertenecen a la organización. Facilitar la generación de compromiso con algo más grande que el interés individual.

Los

### Tipos:

- Orientación hacia el poder.
- Orientación hacia la persona.
- Orientación hacia las normas.
- Orientación hacia la resolución de problemas.
- Cultura apática.
- Cultura cuidadosa.
- Cultura exigente.
- Cultura integrativa.