

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**NOMBRE DE LA ALUMNA: YORLENI GPE  
RAMIREZ CAMACHO**

**NOMBRE DE EL MAESTRO: ALEJANDRO AGUILAR  
MORALES**

**MATERIA: COMPORTAMIENTO  
ORGANIZACIONAL**

**ACTIVIDAD: CUADRO SINOPTICO**



**TEORIA DE LA  
MOTIVACION  
(PIRAMIDE DE  
NECESIDADES  
DE MASLOW)**

**LAPIRAMIDE DE  
NECESIDADES DE MASLOW  
ES UN MODELO  
JERARQUICO QUE  
CLASIFICA LAS  
NECESIDADES HUMANAS  
EN CINCO NIVELES,  
DESDE LAS BASICAS HASTA  
LAS MAS AVANZADAS**

**NECESIDADES FISIOLÓGICAS** SON LOS REQUISITOS BÁSICOS QUE EL CUERPO HUMANO NECESITA PARA FUNCIONAR CORRECTAMENTE Y MANTENER LA HOMEOSTASIS. ESTAS NECESIDADES SON FUNDAMENTALES PARA LA SUPERVIVENCIA Y SE CLASIFICAN EN ;ALIMENTACION, AGUA, SUEÑO, RESPIRACION Y REPRODUCCION

**NECESIDADES DE SEGURIDAD** SE REFIERE A LA PROTECCION Y ESTABILIDAD QUE UNA PERSONA NECESITA PARA SENTIRSE SEGURA Y PROTEGIDA. ESTAS NECESIDADES SON FUNDAMENTALES PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL Y FISICO Y SE CLASIFICAN EN ESTABILIDAD LABORAL, SALUD, SEGURIDAD FINANCIERA, PROTECCION FISICA Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

**NECESIDADES SOCIALES** SON LOS REQUERIMIENTOS EMOCIONALES Y PSICOLOGICOS QUE LAS PERSONAS TIENE PARA SENTIRSE CONECTADAS, ACEPTADAS Y VALORADAS POR LOS DEMAS. ESTAS NECESIDADES SE RELACIONAN CON LA INTERACCION Y RELACION CON OTROS SERES HUMANOS AMOR Y PERTENENCIA. AMISTAD, FAMILIA, RELACIONES INTERPERSONALES, SENTIMIENTOS DE COMUNIDAD Y ACEPTACION SOCIAL

**NECESIDADES DE AUTORREALIZACION** SON LOS REQUERIMIENTOS EMOCIONALES Y PSICOLOGICOS QUE LAS PERSONAS TIENEN PARA ALCANZAR SU MAXIMO POTENCIA Y REALIZAR SUS OBJETIVOS Y SUEÑOS ESTAS NECESIDADES SE RELACIONAN CON LA BUSQUEDA DE LA PLENITUD Y LA SATISFACCION PERSONAL DESARROLLO PERSONAL, REALIZACION DE OBJETIVO, CREATIVIDAD, AUTONOMIA Y SENTIMIENTOS DE PROPOSITO

**NECESIDAD DE ESTIMA** SE REFIEREN A LA BUSQUEDA DE RECONOCIMIENTO, RESPETO Y VALORACION PERSONAL. ESTAS NECESIDADES SON FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA Y LA CONFIANZA EN UNO MISMO AUTOESTIMA, RECONOCIMIENTO SOCIAL .RESPETO POR LOS DEMAS, LOGROS PERSONALES Y SENTIMIENTOS DE IMPORTANCIA