



NOMBRE DEL ALUMNO: Christian Alexis Santiago Gonzales

NOMBRE DEL DOCENTE: Lic. Alejandro Aguilar Morales

MATERIA: Diseño Organizacional

CARRERA: Medicina veterinaria y zootecnia

CUATRIMESTRE: 4 cuatrimestre

GRUPO: B

# COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

## CO

El comportamiento organizacional (CO) es un campo del conocimiento humano extremadamente sensible a ciertas características de las organizaciones y de su entorno. Por tanto, es una disciplina que depende de las contingencias y las situaciones, así como de la mentalidad que existe en cada organización y de la estructura organizacional que se adopte como plataforma para las decisiones y las operaciones.

### ¿COMO ESTA INFLUIDA?

El comportamiento organizacional, está constituida por el contexto ambiental, el negocio de la organización, sus procesos internos, el capital intelectual involucrado e innumerables variables importantes más. Y depende en gran medida de las personas que participan en cada organización

### VALOR INTRINSECO

El valor intrínseco de una organización reside principalmente en sus activos intangibles, es decir, que no se ven, pero que constituyen la verdadera riqueza de la organización y proporcionan la base fundamental y la dinámica que lleva directamente al éxito de las organizaciones.

Esos activos intangibles constituyen la piedra central de la innovación y la competitividad de las organizaciones en un mundo cambiante, competitivo y globalizado. Esos activos dependen de lo que llamamos capital humano, que es el conjunto de talentos, que actúan en un contexto organizacional que les proporcione estructura, respaldo e impulso. Ahí surge el comportamiento organizacional

## CAPITAL HUMANO

### ¿QUE ES?

El capital humano debe trabajar dentro de una estructura organizacional adecuada y de una cultura organizacional que le brinde impulso y apalancamiento.

### 3 ELEMENTOS QUE LO CONJUGAN

#### ORGANIZACION

Una organización es un sistema social formado por un grupo de personas enfocadas en un objetivo en común a lograr dentro de un tiempo, espacio y cultura determinada. En toda organización se plantean normas, metas y ejes que ayudan a lograr la misión.

#### COMPORTAMIENTO

El comportamiento humano se refiere a cómo y por qué las personas actúan de ciertas maneras en diferentes situaciones. Este comportamiento es el resultado de una combinación de factores biológicos, ambientales y socioculturales que afectan a cada individuo de manera única

#### TALENTOS

se refiere a las habilidades, conocimientos y capacidades que poseen los empleados dentro de una empresa abarca tanto las habilidades técnicas como las habilidades interpersonales y de liderazgo.

EL CO SE ENRIQUECE CON APORTACIONES DE VARIAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO, ENTRE ELLAS:

### CIENCIAS PILOTICAS

Las ciencias políticas, de las que retoma conceptos relativos al poder, el conflicto, la política organizacional, etcétera

#### ANTROPOLOGIA

La antropología, que analiza la cultura de las organizaciones, los valores y las actitudes, entre otros aspectos.

#### PSICOLOGIA SOCIAL

La psicología social: que analiza conceptos relativos al grupo, la dinámica grupal, la interacción, el liderazgo, la comunicación, las actitudes, la toma de decisiones en grupo, además de otros.

#### PSICOLOGIA

La psicología, que ha desarrollado conceptos relativos a las diferencias individuales, la personalidad, los sentimientos, la percepción, la motivación, el aprendizaje, etcétera

#### SOCIOLOGIA

La sociología organizacional, en lo referente a la teoría de las organizaciones y la dinámica de las organizaciones, entre otros conceptos

# CULTURA ORGANIZACIONAL

## ¿QUE ES?

Cada sociedad o nación tiene una cultura que infuye en el comportamiento de las personas y las organizaciones. La cultura comprende valores compartidos, hábitos, usos y costumbres, códigos de conducta, políticas de trabajo, tradiciones y objetivos que se transmiten de una generación a otra.

### VARIABLES DEL ENTORNO

Sistema económico  
Sistema legal  
Sistema político  
Tecnología

### VARIABLES SOCIOCULTURALES

Religión  
Educación  
Idioma

### VARIABLES CULTURALES

Valores  
Normas  
Creencias

## LA DISTANCIA DEL PODER

### ¿QUE ES?

se refiere a la actitud ante la autoridad. Refleja la medida en que la sociedad acepta una distribución desigual del poder en las instituciones con base en las relaciones jerárquicas entre jefes y subordinados

## LA AVERSIÓN A LA INCERTIDUMBRE

### ¿QUE ES?

Se refiere al deseo de estabilidad. Refleja la medida en que las personas de una sociedad se sienten amenazadas por situaciones ambiguas. En el contexto de los negocios, esta dimensión da por resultado reglas y procedimientos formales diseñados para proporcionar seguridad y estabilidad en la carrera.

## EL INDIVIDUALISMO EN COMPARACIÓN CON EL COLECTIVISMO

### ¿QUE ES?

se refiere al dominio de alguna de las dos tendencias en la sociedad. El individualismo muestra la tendencia de las personas a concentrarse en sí mismas y en sus familias y a pasar por alto las necesidades de la sociedad

## MASCULINIDAD EN COMPARACIÓN CON FEMINIDAD

se refiere al predominio de lo masculino sobre lo femenino en una sociedad. La masculinidad retrata valores tradicionalmente asociados con los varones, como la seguridad en uno mismo, el materialismo y la falta de interés por los demás. Por otra parte, la feminidad valora el interés por los demás, las relaciones y la calidad de vida.