



Mi Universidad

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD: UDS Universidad Del Sureste

NOMBRE DE LA CARRERA: Medicina Veterinaria y Zootecnia

NOMBRE DE LA MATERIA: Comportamiento Organizacional

NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. ALEJANDRO AGUILAR MORALES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Francisco Manuel Gomez Guillen

CUATRIMESTRE QUE ESTA CURSANDO: 4to

GRUPO: B

TEORIAS DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD

¿QUE ES?

El concepto de liderazgo no es nuevo. A principios del siglo pasado algunos autores trataron de definirlo y analizar sus implicaciones. Los primeros estudios sobre el liderazgo partieron de la identificación de los principales rasgos de personalidad del líder.



La teoría de los rasgos buscaba identificar los rasgos de personalidad que diferenciaban a las grandes personas de las masas.

LA TEORIA DE LOS RASGOS TIENEN VARIAS LIMITACIONES:



1. No existe un rasgo universal que permita prever el liderazgo en una situación cualquiera. Al parecer, ciertos rasgos sólo podrían relacionarse con el liderazgo en situaciones específicas.

2. Los rasgos permiten prever el comportamiento en situaciones normales, más que en ambientes rígidos, es decir, cuando existen normas estrictas, fuertes incentivos para mostrar comportamientos específicos y expectativas muy claras sobre las conductas que serán recompensadas o sancionadas.

3. No está muy clara la separación entre causa y efecto. ¿Los líderes tienen más confianza en sí mismos o el éxito del líder es lo que le da seguridad? ¿Qué fue primero, el huevo o la gallina?



4. Los rasgos son más útiles para prever el surgimiento del liderazgo que para distinguir a los líderes eficaces de los ineficaces.

Las investigaciones han identificado ciertas habilidades relacionadas con la eficacia del liderazgo, entre ellas:

1. El impulso o la motivación íntima para perseguir objetivos.
2. La motivación para liderar, es decir, utilizar el poder social para influir en las personas.
3. La integridad, que incluye la confianza y la voluntad para convertir las palabras en acciones.
4. La confianza en uno mismo para impresionar a las personas y poder contar con ellas.
5. La inteligencia, que por lo general se refiere a las habilidades para procesar información, analizar opciones y descubrir oportunidades.
6. El conocimiento del negocio, para que las ideas generadas ayuden a la organización a sobrevivir y tener éxito.
7. La inteligencia emocional, basada en una personalidad capaz de analizarse, con gran sensibilidad para entender las situaciones y la habilidad para adaptarse a las circunstancias.