



Mi Universidad

Hannia Valeria Santis Lopez

Mapa conceptual

Parcial 1

Comportamiento organizacional

Alejandro Aguilar Morales

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre 4

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Diseño organizacional

Tipos

Es

Un sistema que se utiliza para analizar todos los elementos que componen una empresa y la manera en que se articulan entre sí, a fin de determinar si existe algún aspecto que interfiera con los objetivos del negocio o que deba adaptarse a las exigencias del mercado

Dimensiones

Abarca

Distintas dimensiones que las empresas pueden cubrir para mejorar todas sus funciones y necesidades, ser más productivas, profesionales y posicionarse mejor frente a la competencia

Los cuales son

- Formalización
- Centralización
- Jerarquización
- Especialización
- Estandarización
- Complejidad

Son

Diseño funcional

Es el modelo más utilizado, donde existe una división por departamentos. Facilita la delimitación de las tareas y la asignación de responsabilidades

Diseño de lugar

Cada unidad o departamento puede estar en contacto con los clientes de un lugar determinado para comprender mejor sus necesidades y brindar una atención más inmediata

Diseño de producto

Con este diseño se logra una administración más eficiente al no delegar toda la producción a una sola sede.

Diseño virtual

Logra aprovechar el talento de personas de distintos países que de otra manera no podrían colaborar con la empresa

Cultura organizacional

Tipos

Es

Un sistema de valores, creencias y suposiciones sobre una organización que configuran el modo en que las personas deben comportarse e interactuar, cómo deben tomarse las decisiones y cómo deben llevarse a cabo las actividades laborales

Importancia

Desarrollar una buena gestión de la cultura organizacional puede ser una ventaja competitiva para una organización, mientras que tener una cultura organizacional negativa puede conducir a dificultades de rendimiento y convertirse en la responsable del fracaso empresarial

Características

- Valores compartidos
- Niveles de jerarquía
- Orientación funcional
- Urgencia en la toma de decisiones
- Subculturas organizacionales

Basada en

La jerarquía

Este tipo de cultura se caracteriza por tener una estructura jerárquica rígida y una clara cadena de mando

La orientación hacia el mercado

En esta cultura, la organización está enfocada en la satisfacción del cliente y en la adaptación al entorno competitivo

La orientación hacia el empleado

Esta cultura se centra en el bienestar y la satisfacción de los empleados

La innovación y la creatividad

Esta cultura promueve la generación de ideas nuevas, la experimentación y la toma de riesgos calculados. Se valora la creatividad, la imaginación y la apertura al cambio

La orientación hacia las tareas

Aquí, el enfoque principal es la eficiencia y la productividad. Se valora la calidad, la precisión y el cumplimiento de objetivos