



Nombre de alumno: Sayuri Azucena Salinas Aguilar

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: comportamiento organizacional

Nombre de la escuela: UDS

Carrera: Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Grado: 3

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de septiembre de 2024

Diseño organizacional

Son

Concepto de diseño organizacional

Características del diseño organizacional

Objetivo de diseño organizacional

Para que sirve el diseño organizacional

El

Son

Es

Un

Diseño organizacional es un proceso administrativo que se encarga de estructurar las unidades de una organización para que pueda operar de manera óptima.

El diseño organizacional es un sistema que analiza los elementos de una empresa para determinar si hay aspectos que interfieren con sus objetivos o que necesitan adaptarse al mercado. Algunas de sus características son:

- Estructura
Define cómo se organizan los departamentos, equipos o unidades de una organización. Incluye la jerarquía, la división del trabajo y la forma en que se conectan las diferentes partes.
- Flujo de información
Facilita la toma de decisiones y el flujo de información para satisfacer las demandas de clientes, proveedores y reguladores.
- Definición de roles y responsabilidades
Define con claridad la autoridad y responsabilidad de los trabajos, equipos, departamentos y divisiones.
- Integración
Crea los niveles de integración deseados entre los equipos, departamentos, trabajos y divisiones.

Alinear la estructura de una organización con sus objetivos, con el fin de mejorar su eficiencia y eficacia.

Proceso que permite a las empresas establecer la estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de la organización

Cultura organizacional

Son

Concepto de cultura organizacional

Características de cultura organizacional

Objetivo de la cultura organizacional

Para que sirve cultura organizacional

Es

Son

El

Para

La cultura organizacional es el conjunto de valores, creencias, normas y reglas que definen el comportamiento de una empresa.

Puede ser desde valores como el respeto, tolerancia y honestidad, hasta posturas filosóficas y éticas respecto a la relación con el medio ambiente, el trabajo en equipo, etc.

Objetivo principal de la cultura organizacional es definir la identidad y personalidad de una empresa, para que se refleje en cada una de sus actividades.

- Definir límites y pautas: Establece las reglas y comportamientos que se esperan de los empleados.
- Transmitir identidad: Da un sentido de pertenencia y unidad a los miembros de la organización.
- Promover el compromiso: Ayuda a los empleados a comprometerse con algo más grande que su interés individual.
- Facilitar el cumplimiento de objetivos: Ayuda a enfocar las actividades de los empleados hacia una misma meta.
- Definir la identidad de la empresa: Ayuda a distinguir a una empresa de otras.
- Influir en el rendimiento empresarial: Puede ofrecer una ventaja competitiva para la organización.