



NOMBRE DEL ALUMNO: Gladis Esthepanie Lobato Garcia

NOMBRE DEL DOCENTE: Lic. Alejandro Aguilar Morales

MATERIA: Comportamiento Organizacional

CARRERA: Medicina veterinaria y zootecnia

CUATRIMESTRE: 4 cuatrimetre

GRUPO: A

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL



OBJETIVOS

Presentar el concepto de diseño organizacional y su importancia en el éxito de la organización.

Explicar el desarrollo del ciclo de vida de las organizaciones y su influencia en el diseño organizacional.

Examinar los distintos tipos de departamentalización y de estructura organizacional y sus principales características

Explicar la influencia de la diferenciación y la integración en el diseño organizacional

Definir los conceptos de misión, visión y objetivos de la organización

Describir los componentes básicos del diseño organizacional.

Enumerar las dimensiones básicas del diseño organizacional.



¿QUE ES?

El comportamiento organizacional (CO) es un campo del conocimiento humano extremadamente sensible a ciertas características de las organizaciones y de su entorno. Por tanto, es una disciplina que depende de las contingencias y las situaciones, así como de la mentalidad que existe en cada organización y de la estructura organizacional que se adopte como plataforma para las decisiones y las operaciones.

¿COMO ESTA INFLUIDA?

El comportamiento organizacional, está constituido por el contexto ambiental, el negocio de la organización, sus procesos internos, el capital intelectual involucrado e innumerables variables importantes más. Y depende en gran medida de las personas que participan en cada organización

Esos activos intangibles constituyen la piedra central de la innovación y la competitividad de las organizaciones en un mundo cambiante, competitivo y globalizado. Esos activos dependen de lo que llamamos capital humano, que es el conjunto de talentos, que actúan en un contexto organizacional que les proporcione estructura, respaldo e impulso. Ahí surge el comportamiento organizacional

VALOR INTRISECO

El valor intrínseco de una organización reside principalmente en sus activos intangibles, es decir, que no se ven, pero que constituyen la verdadera riqueza de la organización y proporcionan la base fundamental y la dinámica que lleva directamente al éxito de las organizaciones.



VARIABLES

El diseño organizacional debe tomar en cuenta las siguientes variables:

FACTORES AMBIENTALES:

La misión de la organización, su visión, estrategia, entorno (macro y micro), tecnología utilizada y grupos de interés involucrados.

ASPECTOS DE LAS OPERACIONES:

Autoridad, procesos, tareas y actividades cotidianas, y controles.

DIMENSIONES ANATOMICAS DE LA ORGANIZACION:

Tamaño, configuración, dispersión geográfica de las unidades y de combinaciones entre ellas.

CONSECUENCIAS CONDUCTUALES:

Desempeño, satisfacción, rotación, conflicto, ansiedad y pautas informales de las relaciones en el trabajo.

CULTURA ORGANIZACIONAL



OBJETIVOS

Presentar una visión general de la cultura en diferentes países y sus distintas dimensiones.

Describir la cultura organizacional y sus características básicas

Examinar las características de las culturas organizacionales conservadoras y de las culturas adaptables y flexibles.

Describir las razones que explican el éxito de ciertas culturas organizacionales.

Examinar los valores de la organización.

Explicar la socialización organizacional.

Analizar las características del espíritu emprendedor.



¿QUE ES?

Cada sociedad o nación tiene una cultura que infuye en el comportamiento de las personas y las organizaciones. La cultura comprende valores compartidos, hábitos, usos y costumbres, códigos de conducta, políticas de trabajo, tradiciones y objetivos que se transmiten de una generación a otra.

VARIABLES DEL ENTORNO

Sistema económico
Sistema legal
Sistema político
Tecnología

VARIABLES SOCIOCULTURALES

Religión
Educación
Idioma

COMPORTAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS Y LOS GRUPOS EN EL TRABAJO

Motivación
Productividad
Compromiso
Ética



CUATRO DIMENSIONES:

la distancia del poder, la aversión a la incertidumbre, individualismo contra colectivismo, masculinidad contra feminidad y la orientación al largo plazo:

LA DISTANCIA DEL PODER

se refiere a la actitud antela autoridad. Refleja la medida en que la sociedad acepta una distribución desigual del poder en las instituciones con base en las relaciones jerárquicas entre jefes y subordinados

MASCULINIDAD EN COMPARACION CON FEMINIDAD

se refiere al predominio de lo masculino sobre lo femenino en una sociedad. La masculinidad retrata valores tradicionalmente asociados con los varones, como la seguridad en uno mismo, el materialismo y la falta de interés por los demás. Por otra parte, la feminidad valora el interés por los demás, las relaciones y la calidad de vida.

LA AVERSION A LA INCERTIDUMBRE

Se refiere al deseo de estabilidad. Refleja la medida en que las personas de una sociedad se sienten amenazadas por situaciones ambiguas.

EL INDIVIDUALISMO EN COMPARACION CON EL COLECTIVISMO

Se refiere al dominio de alguna de las dos tendencias en la sociedad. El individualismo muestra la tendencia de las personas a concentrarse en si mismas y en sus familias y a pasar por alto las necesidades de la sociedad.