



Nombre del alumno: Miriam Alejandra García Alfonso.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez Pérez.

Nombre del trabajo: Súper nota.

Materia: Organización y administración de empresas.

Grado: 7°

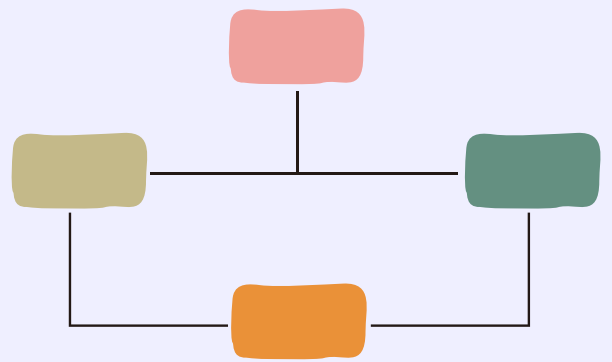
Grupo: LN7.

Comitán de Domínguez Chiapas, a **08 de Octubre del 2024.**

ORGANIGRAMAS

¿QUÉ ES UN ORGANIGRAMA?

Son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización en forma esquemática, la posición de áreas, niveles jerárquicos, líneas de autoridad y asesoría.



TIPOS

POR SU NATURALEZA

MACROADMINISTRATIVOS

Interactúan más de una única organización.



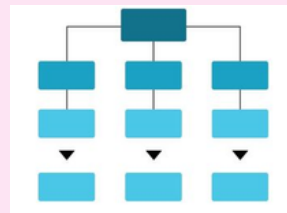
MESOADMINISTRATIVOS

Más de una única organización del mismo sector.



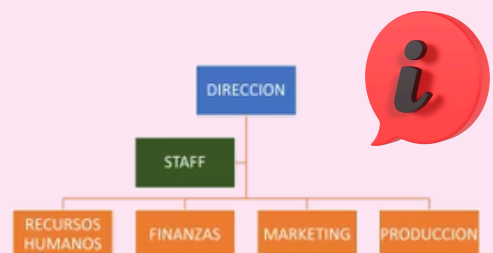
MICROADMINISTRATIVOS

Una única organización.



INFORMATIVO

Su objetivo es ser presentado al público en general.



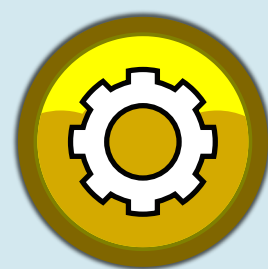
IMPORTANCIA

- Da a conocer la estructura y tamaño de una organización.
- Permite analizar cambios o mejoras en la estructura.
- Es importante tenerlo actualizado.



CARACTERÍSTICAS

- Gráfica departamentos de una organización (según jerarquía).
- Cada departamento tiene algo a su cargo.
- Cada departamento está conectado.
- Evidencia el modo de trabajar.
- Debe ser actualizado.



SON FUNDAMENTALES PARA...

Establecer jerarquía

Mayor eficacia

Optimizar recursos

Mejorar la comunicación

Motivación al personal

Más confianza a los colaboradores