



# **ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS.**

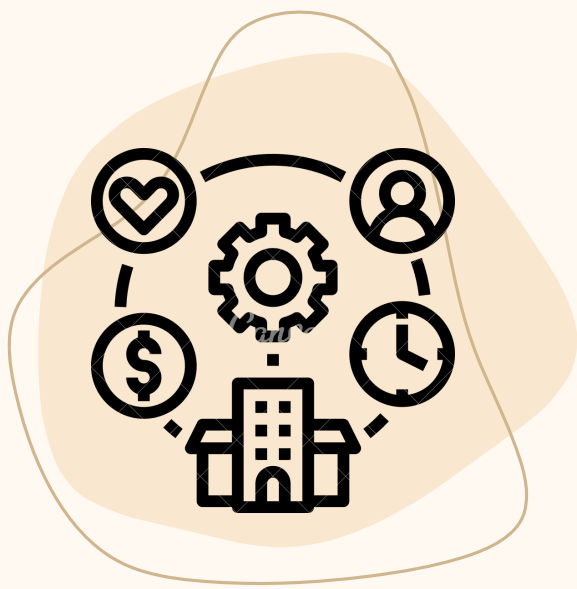
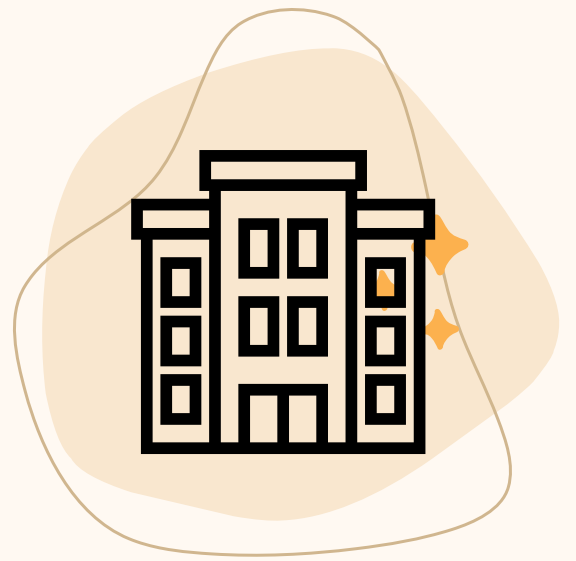


Alumna: Jimena Maldonado.  
Profesor: Victor Manuel Marrinez Perez.  
7° cuatrimestre LNU.  
Fecha: octubre del 2024.

# Técnicas de organización.

## Empresa.

organización que produce bienes o servicios para obtener ganancias y cubrir necesidades.



## Descripción de la empresa.

introducción a un negocio que comunica sus productos y servicios, su razón de ser, y sus valores.

## Descripción de la empresa.

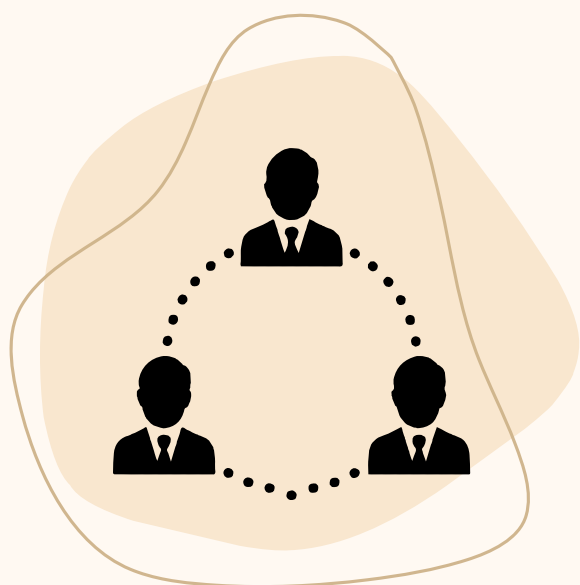
Es una parte importante del plan de negocios de una empresa, y se utiliza para:

- Dar a conocer la identidad, los valores, y la esencia de la organización.
- Definir las expectativas de los clientes
- Obtener una buena impresión de los clientes, inversores, y socios comerciales.



## Descripción general de negocio.

Resumen de la empresa que explica sus valores, estructura, misión, ofertas, lo que la hace única



## Descripción general de negocio.

Una descripción general de un negocio debe ser clara, concisa, atractiva y única. Para redactarla, se puede responder a las preguntas de quién, qué, cuándo, dónde y por qué.



# **BIBLIOGRAFIA.**

Universidad del sureste (UDS), antología para organización y administración de servicios.