



ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS.

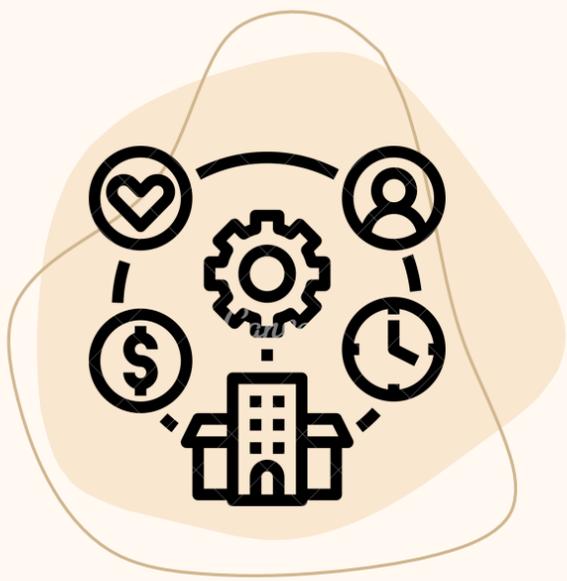
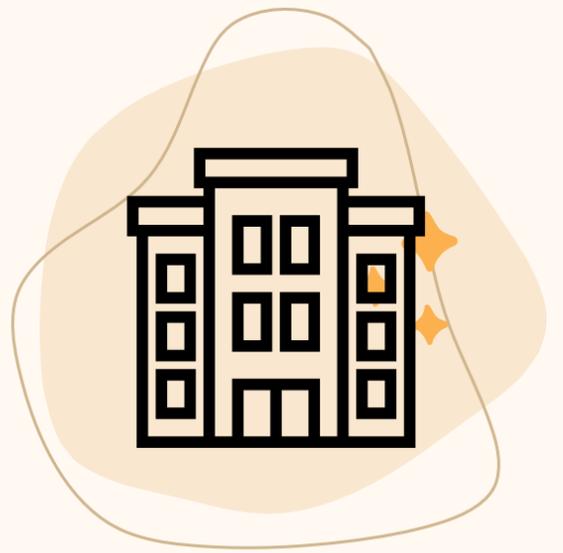


Alumna: Jimena Maldonado.
Profesor: Victor Manuel Marrinez Perez.
7° cuatrimestre LNU.
Fecha: octubre del 2024.

Técnicas de organización.

Empresa.

organización que produce bienes o servicios para obtener ganancias y cubrir necesidades.



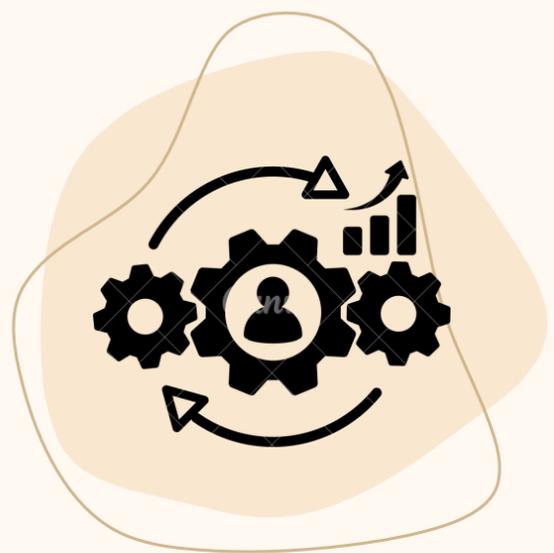
Descripción de la empresa.

introducción a un negocio que comunica sus productos y servicios, su razón de ser, y sus valores.

Descripción de la empresa.

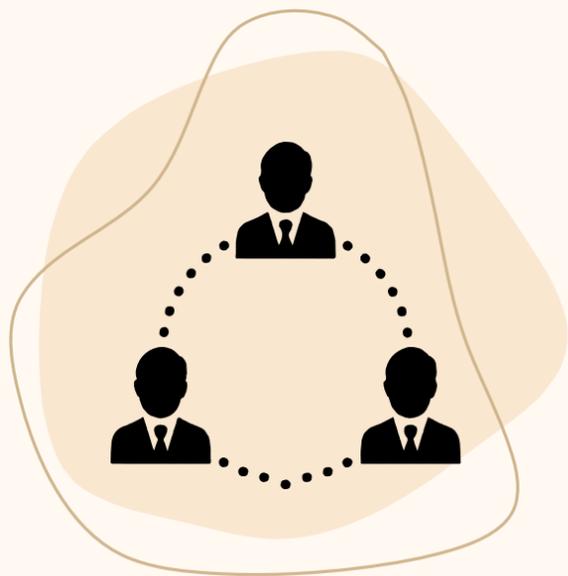
Es una parte importante del plan de negocios de una empresa, y se utiliza para:

- Dar a conocer la identidad, los valores, y la esencia de la organización.
- Definir las expectativas de los clientes
- Obtener una buena impresión de los clientes, inversores, y socios comerciales.



Descripción general de negocio.

Resumen de la empresa que explica sus valores, estructura, misión, ofertas, lo que la hace única



Descripción general de negocio.

Una descripción general de un negocio debe ser clara, concisa, atractiva y única. Para redactarla, se puede responder a las preguntas de quién, qué, cuándo, dónde y por qué.



BIBLIOGRAFIA.

Universidad del sureste (UDS), antología para organización y administración de servicios.