

# UDS

**Nombre del alumno:** Lourdes Aylin Velasco  
herrera.

**Materia:** organización y administración de  
recursos

**Maestra:** Víctor Manuel Pérez

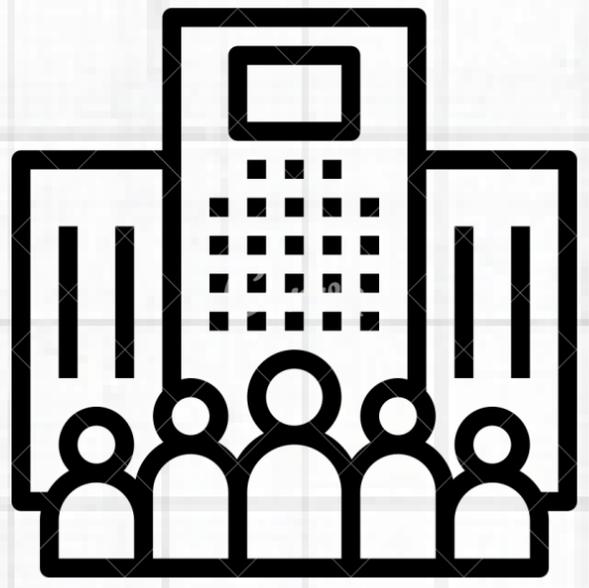
**Fecha:** 12 de octubre del 2024



# DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

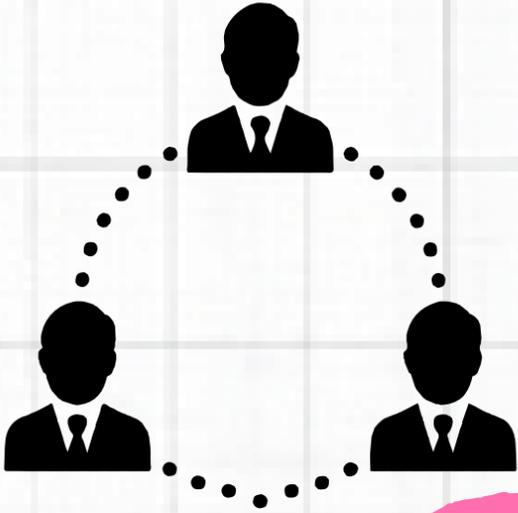
## QUE ES?

es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro.



## DEFINICION

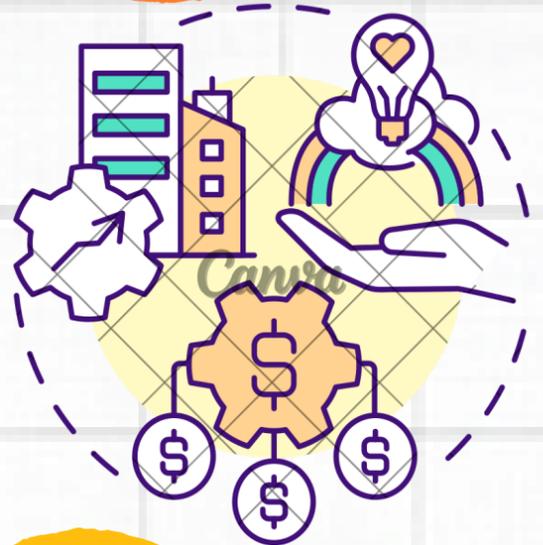
se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.



## CLASIFICACION

Según la actividad a la que se dediquen podemos hablar de empresas del:

- Sector primario (agricultura)
- Sector secundario (industria)
- Sector terciario (servicios)



## CLASIFICACION

En cuanto a la constitución de una empresa, podemos hablar de distintos tipos:

- Empresas individuales
- Sociedades anónimas
- Sociedades de responsabilidad limitada
- Cooperativas



## CLASIFICACION

Según su tamaño, las empresas pueden ser clasificadas en:

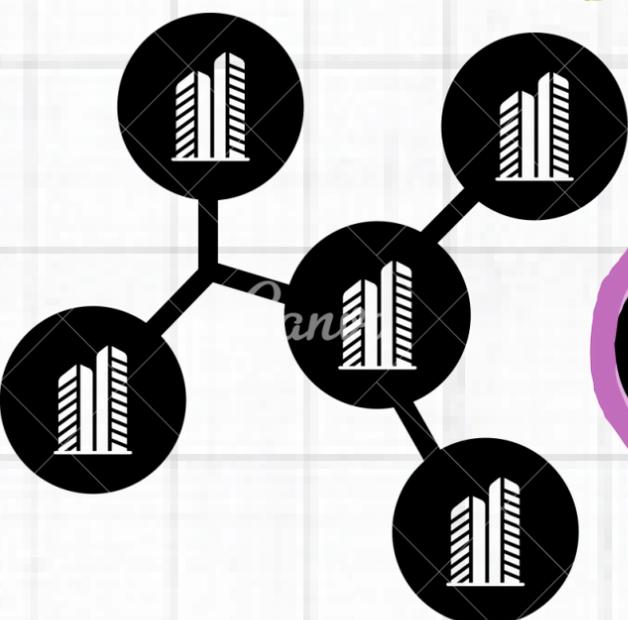
- grandes empresas
- pymes



## ¿CÓMO GESTIONAR TU EMPRESA?

Miles de autónomos y pymes ya gestionan su negocio con la ayuda de SumUp Facturas, programa de facturación.

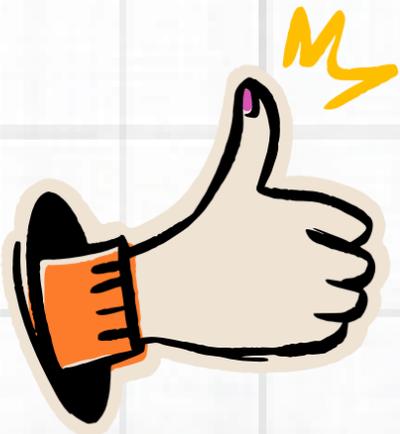
- Envían facturas y presupuestos.
- Usan plantillas profesionales para facturas en menos de 1 minuto.
- Gestionan su lista de clientes y productos.
- Exportan sus facturas a PDF y Excel.
- Almacenan automáticamente todos sus documentos.



# DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

## QUE ES?

es un resumen de la empresa que explica sus valores, estructura, misión, ofertas y lo que la hace única.



## IMPORTANCIA

Es una parte importante de un plan de negocios y se utiliza para presentar la empresa a clientes potenciales, inversionistas, socios y empleados.

## COMO DEBERIA SER?

debe ser clara, concisa, atractiva y única. Para redactarla, se puede responder a las preguntas de quién, qué, cuándo, dónde y por qué.



## EVENTO LANZAMIENTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, curabitur massa diam lectus himenaeos eros metus, sociis fusce enim lobortis pharetra semper.



También es importante transmitir la pasión por el negocio y demostrar lo valioso que es.



## OBJETIVO

Es importante identificar el mercado objetivo para que los clientes potenciales puedan decidir si los productos o servicios son adecuados para ellos.



Bibliografía:

- Universidad del sureste, antología de organización y administración de servicios, 2024.pdf.