



**Alumnos:**

María Daniela Gordillo Pinto

**Nombre del profesor:**

Alejandro Aguilar Morales

**Nombre del trabajo:**

Súper Nota Unidad IV

**Materia:**

Economía de la salud

**Grado:**

7° cuatrimestre

**Grupo:**

Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de noviembre de 2024.

# 4.4 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## CONCEPTO DE PLANIFICACIÓN



Es el proceso de establecer objetivos y proveerse de los medios necesarios para alcanzarlos. Permite la racionalidad y organización en actividades, reduciendo la incertidumbre y favoreciendo la toma de decisiones.



### PLANIFICACIÓN EN SALUD PÚBLICA

Se centra en mejorar la salud colectiva mediante programas, planes y proyectos. Es compleja debido a la necesidad de definir objetivos, medios y recursos en un contexto social.



### OBJETIVOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Introducir mayor racionalidad y organización. Prever escenarios futuros mediante herramientas tecnológicas y metodológicas. Elegir rutas estratégicas basadas en probabilidades y conocimiento de la realidad.

## EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PLANIFICACIÓN

**Von Neumann y Morgenstern:** Vincularon estrategia a los negocios mediante la "Teoría del juego".

**Alfred Chandler (1962):** Definió estrategia como la determinación de metas a largo plazo y la asignación de recursos para alcanzarlas.

**Von Neumann y Morgenstern:** Vincularon estrategia a los negocios mediante la "Teoría del juego".

**Henry Mintzberg:** Enfatizó que la estrategia no solo son planes, sino el patrón de acciones reales de la empresa.

## ESTRATEGIA GLOBAL

Integra dimensiones estratégicas a nivel mundial. Busca maximizar el desempeño mediante la masificación de ventajas locales y la integración global.



## DÉCADA DE LOS 60



Surgieron términos como "planeación a largo plazo", "planeación corporativa", "gerencia estratégica" y otros relacionados. Estos reflejan la evolución del concepto hacia un enfoque más amplio y formal.

## REFERENCIAS

Universidad Del Sureste. (2024). Antología de Economía de la Salud. PDF.