

# Universidad del Sureste

MTRO: Aguilar Morales  
Alejandro

Materia: Economía de la Salud

ALUMNO: Gerardo Humberto  
Aguilar Cruz.

Supernota: Tema 4.4  
Planificación estratégica



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## ¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN?

El proceso de plantearse un objetivo y proveerse de los medios para alcanzarlo



## PLANIFICACIÓN EN SALUD...

Es el acto de planificar para mejorar la salud colectiva.

## ¿EN QUÉ CONSISTE PLANIFICAR?

En utilizar un conjunto de procedimientos donde se emplea la racionalidad y la organización para un objetivo a lograr

## IMPLICA...

- La racionalidad
- Adopción de decisiones
- Alcanzar objetivos
- Uso de tecnologías y herramientas.

## ESTRATEGIA

Los primeros estudiosos que mencionaron la "estrategia" a los negocios fueron:

Von Neuman y Morgenstern en su obra La teoría del juego: "una serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta".



Década de los 60: Se comenzó a usar la expresión: "Planeación a largo plazo".

Después de ello se han creado los términos: Planeación corporativa completa, Planeación directiva completa, Planeación general total, Planeación formal, Planeación integrada completa, Planeación corporativa, y Planeación estratégica. Más reciente aún Gerencia estratégica.

## PASOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### 1. FORMULAR OBJETIVOS

Todo aquello que se pretende alcanzar

### 2. ANÁLISIS

Saber cuales son los problemas y a que soluciones se deben llegar mediante el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) servirá como diagnóstico de la situación.

### 3. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

De acuerdo con el analisis se harán estrategias para cada dificultad.

### 4. PLANTEAR ACTIVIDADES

Tener un organizador permitirá que se lleven acabo las estrategias que se vayan a utilizar y este mismo permitirá la consecutividad de las actividades.

### 5. RESPONSABLES

Hay que tomar en cuenta los roles que se asignarán a los integrantes de las estrategias y así mismo que cada uno tenga responsabilidades.

### 6. LUGAR

El espacio es importante para saber en que área se pueden hacer las actividades planeadas.

### 7. TIEMPO

Una de las cosas más importantes es delimitar los tiempos, acordados en días y fechas para la realización efectiva y control de las actividades.

### 8. RECURSOS

Estos pueden ser humanos, físicos, tecnológicos... Es necesario contar con estos y asegurarse que servirán en la ejecución de las actividades.

### 9. EJECUTAR ACTIVIDADES

Llevar acabo todos los puntos anteriores te permitirá una buena realización de las actividades y su logro en la planificación estratégica.

### 10. EVALUACIÓN

La evaluación permitirá conocer el desempeño de la planificación y con ello su retroalimentación que te servirá para conocer el perfeccionamiento para el desarrollo de una nueva planificación estratégica.

