

**Nombre de alumno: Diana Isabel
García Guillén.**

**Nombre del profesor: Alejandro
Aguilar Reyes.**

Nombre del trabajo: Super Nota.

Materia: Economía de la salud.

Grado: 7°

Grupo: A

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



DEFINICION

- proceso metódico que define objetivos y se provee de medios necesarios para alcanzarlos, buscando influir en el curso de eventos hacia una situación deseable.

PASOS A SEGUIR FORMULAR OBJETIVOS

- Definir metas específicas a alcanzar con los recursos disponibles.



FODA (ANÁLISIS)

- Identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para un análisis interno y externo.

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS:

- Diseñar estrategias específicas para superar debilidades y amenazas mientras se aprovechan las fortalezas y oportunidades.



PLANTEAR ACTIVIDADES:

- Crear una lista de acciones organizadas cronológicamente, considerando la secuencia y administración de recursos.

ASIGNAR RESPONSABLES:

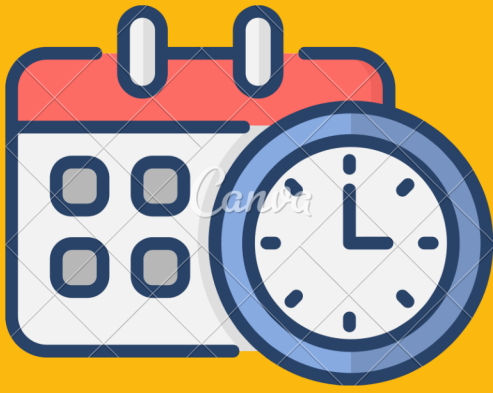
- Designar quién ejecutará cada actividad para garantizar su cumplimiento.



DELIMITAR LUGARES:

- Definir ubicaciones específicas para la implementación de actividades.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



ESTABLECER TIEMPOS:

- Asignar fechas y plazos claros a cada actividad.

IDENTIFICAR RECURSOS:

- Especificar los recursos necesarios (humanos, tecnológicos, financieros, etc.) y asegurarse de contar con ellos.



EJECUTAR ACTIVIDADES:

- Llevar a cabo el plan de manera efectiva.

EVALUACIÓN:

- Realizar una revisión continua para medir avances, ajustar estrategias y retroalimentar el proceso.



BENEFICIOS

- Mayor racionalidad y organización en las acciones.
- Uso eficiente de recursos escasos.
- Reducción de incertidumbre en decisiones.
- Mejora en la ejecución y control de las metas.



- Bibliografía: Universidad del Sureste. (2024). Antología Economía de la Salud.