

**ECONOMIA DE  
LA SALUD**

7 CUATRIMESTRE NUTRICION

**supernota**

**4 UNIDAD**

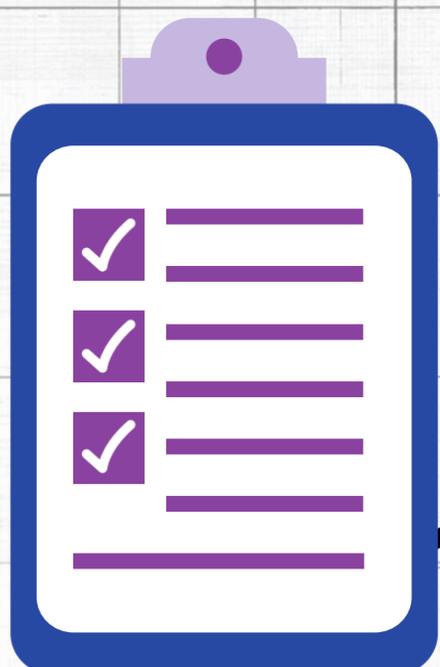
**UNIVERSIDAD DEL  
SURESTE**

LUIS RODRIGO CANCINO  
CASTELLANOS

DOCENTE: AGUILAR MORALES  
ALEJANDRO

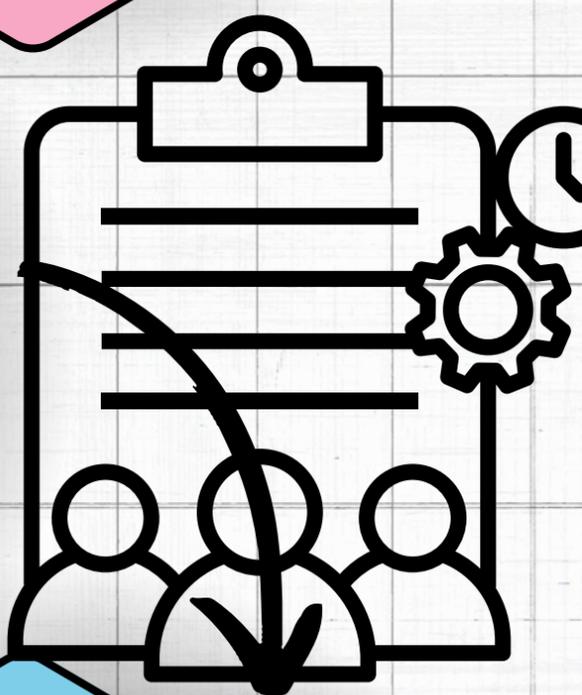


# 4.4 PLANIFICACION DE ESTRATÉGICA



La planificacion se entiende como el proceso de plantearse un objetivo y proveerse de los medios para alcanzarlo.

Para preservar la salud de las comunidades se hace indispensable crear herramientas de mejoramiento mediante programas, proyectos, planes y actividades de salud, encaminadas a mejorar las condiciones de vida de los individuos.



La planificacion en salud es el acto de planificar para mejorar la salud colectiva. Planificar es la accion consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organizacion en un conjunto de actividades y acciones.

## Evolucion historica

Peter Drucker, 1954: Señaló que "la estrategia requiere que los gerentes analicen su situacion presente y que la cambien en caso necesario, saber que recursos tiene la empresa y cuales debería tener".

Alfred Chandler, 1962: Planteo que es "el elemento que determina las metas basicas de la empresa, a largo plazo, así como la adopcion de cursos de accion y asignacion de recursos para alcanzar las metas" (primera definicion moderna de estrategia strategy and structure).

Henry Mintzberg: La definio como "el patron de una serie de acciones que ocurren en el tiempo", en su opinion, los objetivos, los planes y la base de recursos de la empresa,





**Estrategia Global:** Es establecer una estrategia para un negocio a nivel mundial, eligiendo entre varias dimensiones estrategicas. Y para cada dimension, una estrategia multidomestica busca maximizar el desempeno mundial mediante la masificacion de la ventaja competitiva local. Busca maximizar el desempeno mundial a traves de la participaci3n y la integraci3n.

## References

Diapositiva de clase noviembre 2024  
economia en la salud