



Mi Universidad

Nombre del alumno: Ana Belén Gómez Álvarez

Parcial: 4to parcial

Nombre de la materia: Dirección y Liderazgo

Nombre del profesor: Hortensia Flores Guillen

Nombre de la licenciatura: Lic. En Enfermería

Cuatrimestre: 7 "B"

Lugar y fecha: Comitán de Domínguez Chiapas, noviembre de 2024.

Relaciones diádicas

Concepto de relaciones diádicas

La teoría diádica es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.



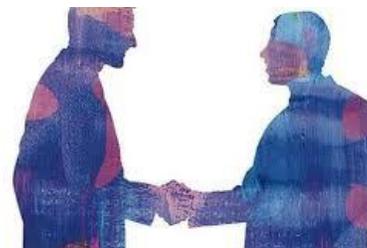
Este enfoque se orienta en las diversas relaciones diádicas, señalando que un líder establece relaciones diferentes con cada uno de sus seguidores.

Díada: es la relación que surgen entre un líder y un seguidor



Diádica: se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo

Vinculación Diádica vertical (VDV)



Intercambio Entre líder y miembro (ILM)

La segunda etapa propone que la calidad de la relación entre un líder y un seguidor es una condición importante de la forma en que se tratará a cada seguidor.

Formación de equipos

La tercera etapa (construcción del equipo) explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo, en lugar de una díada.



Sistemas y redes

Examina las relaciones a una escala mucho más amplia, que abarca múltiples niveles y unidades estructurales dentro de la organización.

El enfoque diádico

Se centra en la heterogeneidad de las relaciones diádicas, argumentando que un solo líder establecerá diferentes relaciones con diferentes seguidores.



Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/d44de0b288a113b2d2dd1b28c2765f74-LC-%20LEN705%20DIRECCION%20Y%20LIDERAZGO.pdf>