



*Nombre del Alumno: Darío Antonio Hernández meza*

*Nombre del tema:*

*Parcial: segunda unidad*

*Nombre de la Materia: Dirección Y Liderazgo*

*Nombre del profesor: Flores Guillen Hortensia*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: séptimo*

## MAPA CONCEPTUAL DE ETICA PROFESIONAL

### LAÉTICA PROFESIONAL:

Es el conjunto de **normas** de carácter ético aplicadas en el desarrollo de una actividad laboral. La ética puede aparecer reflejada en **códigos profesionales** a través de una serie de **principios** y **valores** contenidos en postulados en forma de decálogo o documentos de mayor extensión.

### MORAL:

Es el conjunto de reglas que se aplican en la vida cotidiana y todos los ciudadanos las utilizan continuamente. Estas normas guían a cada individuo, orientando sus acciones y sus juicios sobre lo que es moral o inmoral, correcto o incorrecto, bueno o malo.

### EL CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL

Nos dice el deber ser del contador público, estableciendo criterios de evaluación, con base en valores morales de carácter general que puedan ser aplicados a casos particulares. Un código de ética es esencial para cualquier profesión y empresa. En una empresa cuyo capital humano esté comprometido éticamente con la sociedad, con sus colegas, con ellos mismos y con su familia, tiende a ser una entidad más sólida y competitiva en el mercado, debido a que su calidad de trabajo aumenta si se lleva a cabo con transparencia, para que de esta manera se pueda obtener una mejor reputación frente a los demás negocios.

### GRADO DE UNIVERSIDAD:

La ética tiene la pretensión de ser universal, es decir, de poder ser aplicada en cualquier contexto. Esta disciplina busca, por tanto, establecer verdades absolutas que se mantengan como tales independientemente del contexto en el que se apliquen. Siempre y cuando la persona tenga la capacidad de actuar de forma racional. Kant, por ejemplo, intenta plantear principios éticos objetivos por encima de la cultura o la religión. En contra, la moral varía en función de la sociedad.

### ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES:

La ética en la empresa busca entregar a sus colaboradores los aspectos más importantes de una nueva cultura de la empresa, ratificar el compromiso de los mismos, orientarlos hacia valores como: integridad, liderazgo, honestidad, entre otros. Todo esto se pregona a las empresas, se anuncia como un acierto, un premio. Sin embargo, se olvidan del pensar de sus colaboradores.

