

Nombre del alumno: Mauricio Escalante Solís.

Materia: Dibujo de representación.

Nombre del docente: Monserrath campos roman.

Cuatrimestre: 1er.

Materia: Diseño gráfico.



FUNDAMENTOS DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA

ELEMENTOS GRÁFICOS

El punto, línea y forma establecen la estructura y dirección de un diseño, mientras que el color añade emoción y organiza visualmente. La textura da realismo, y el manejo adecuado del espacio garantiza equilibrio y claridad.

El volumen aporta tridimensionalidad, y la tipografía se convierte en un elemento visual importante. La escala y proporción organizan la jerarquía visual, y el contraste resalta elementos clave. El patrón genera cohesión, el movimiento guía la mirada y la perspectiva da profundidad, haciendo el diseño más dinámico y comprensible.

COLOR

El color añade emoción, profundidad y dinamismo a un diseño. Se utiliza para atraer la atención, organizar jerárquicamente la información y crear armonía visual. Los colores tienen diferentes características:

- Tono: El color en sí (rojo, azul, verde, etc.).
- Saturación: La intensidad o pureza de un color.
- Brillo: La claridad u oscuridad de un color.

CONTEXTO

El contexto en diseño gráfico se refiere a las circunstancias y condiciones en las que se presenta un diseño, incluyendo el público objetivo, la cultura, el medio de comunicación y el propósito del diseño. Comprender el contexto es esencial para tomar decisiones de diseño efectivas, ya que influye en cómo se percibe el mensaje.

COMPOSICIÓN

La composición en diseño gráfico se refiere a la organización y disposición de elementos visuales para crear una obra estética y funcional. Busca equilibrar puntos, líneas, formas, colores y texturas para que el mensaje sea claro y atractivo. Principios como el equilibrio (simétrico o asimétrico), el contraste (que resalta elementos clave) y la unidad (armonía entre componentes) son esenciales.

ESCALA Y PROPORCIÓN

La escala se refiere al tamaño relativo de los elementos gráficos en una composición, mientras que la proporción es la relación entre esos tamaños. Estas herramientas permiten crear jerarquías visuales, destacando ciertos elementos sobre otros y generando equilibrio.

NARRATIVA VISUAL

La narrativa visual utiliza elementos gráficos y visuales para contar historias o comunicar mensajes de manera efectiva. Combina imágenes, colores, tipografía y composición para crear una experiencia que va más allá del texto, permitiendo interpretaciones más intuitivas y emocionales.

TIPOGRAFÍA

La tipografía es el arte de elegir y organizar las fuentes tipográficas en un diseño. Las letras y palabras no solo comunican contenido, sino que también son elementos gráficos que pueden influir en la estética y el impacto visual del diseño.

SIMPLICIDAD

La simplicidad en el diseño implica eliminar elementos innecesarios para enfocarse en lo esencial, logrando claridad y eficacia en la comunicación visual. Un diseño simple utiliza un mínimo de colores, tipografía y formas, creando una apariencia limpia y ordenada.

PERSPECTIVA Y PROFUNDIDAD

La perspectiva y la profundidad son esenciales en el diseño gráfico para crear una sensación de tridimensionalidad en representaciones bidimensionales.

DATOS Y GRÁFICOS

Los datos y gráficos son herramientas esenciales en el diseño gráfico y la comunicación visual, ya que permiten presentar información de manera clara y comprensible. Los gráficos transforman datos complejos en representaciones visuales, facilitando la interpretación y el análisis.