

# Fundamentos de la representación gráfica.

## contexto

Considerar el contexto en el que se presentará la representación gráfica es esencial. Esto incluye el público objetivo, el medio de comunicación y el propósito del diseño.  
Datos

## Narrativa visual

La representación gráfica también puede contar una historia. La secuenciación de elementos y su relación pueden guiar al espectador a través de un flujo narrativo.

## Elementos gráficos

Incluyen puntos, líneas, formas, colores y texturas. Cada uno de estos elementos tiene un significado y puede influir en la percepción del mensaje.

## Composición

Se refiere a la disposición de los elementos en el espacio gráfico. Una buena composición guía la mirada del espectador y ayuda a resaltar la información más importante. La regla de los tercios, el balance y la simetría son principios fundamentales en la composición.

## Tipografía

La selección de fuentes tipográficas es crucial, ya que afecta la legibilidad y la estética del diseño. La tipografía debe ser coherente con el mensaje y el tono del contenido.

## Color

Los colores transmiten emociones y significados. Es importante seleccionar una paleta de colores que sea armoniosa y que refuerce la comunicación del mensaje. El contraste también es esencial para mejorar la visibilidad.

## Escala y proporción

Escala y proporción. Estas relaciones son vitales para la percepción del tamaño y la importancia de los elementos en el diseño. Ayudan a crear jerarquía visual, indicando qué información es más relevante.