



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno JESUS EMANUEL DIAZ MORALES*

*Nombre del tema MAPA CONCEPTAL HISTORIA DEL ARTE*

*Parcial 2*

*Nombre de la Materia HISTORIA DEL ARTE*

*Nombre del profesor MARIA FERNANDA*

*Nombre de la Licenciatura DISEÑO GRAFICO*

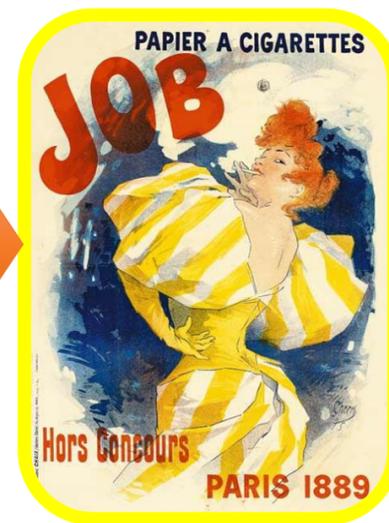
*Cuatrimestre I*



### JULES CHERET

A mediados del siglo XIX, los carteles publicitarios eran sobrios y el protagonismo se cedía a las tipografías y al mensaje escrito. Chéret revolucionó el sector con sus coloridos anuncios, ilustrados con figuras femeninas en su mayoría y dotados de un atractivo nunca visto hasta el momento en la publicidad. De hecho, fue el primero en utilizar a la mujer como reclamo comercial.

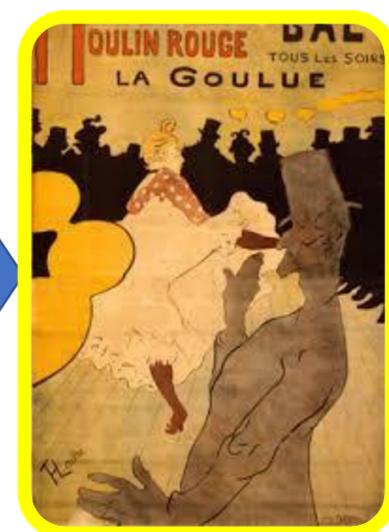
El avance tecnológico también jugó a favor de Chéret, ya que la litografía supuso un salto cualitativo y cuantitativo en la producción cartelística. Por una parte, permite la impresión en varios colores con mayor facilidad y menor coste que la tipografía y la evolución de los moldes (primero en piedra caliza y más tarde en zinc) permiten que el trazo del artista se plasme sin pérdidas



### RAYMOND D TOULOUSE

Un aristócrata que se consideraba a sí mismo cronista social pintando al pueblo y a la noche de la *belle époque* parisina, incluidas las prostitutas, que frecuentó y amó. En definitiva, uno de los mejores artistas del arte moderno francés. Fue más que otra cosa un dibujante e ilustrador, tareas con las que pudo subsistir al encargarle carteles los cabarets y espectáculos y demás publicidad. Sus óleos son escasos pero en ellos se puede ver el mismo gusto por los ambientes y personajes bohemios, la espontaneidad y el movimiento y los encuadres inusuales tomados de la fotografía y la estampa japonesa.

Entre las principales aportaciones realizadas por Toulouse-Lautrec a la renovación de este género artístico podemos enumerar, como uno de los aciertos más sobresalientes, su empeño por romper con las convenciones, las modas y las fórmulas compositivas características del art Nouveau.



### MARIA MUCHA

Alphonse Mucha produjo multitud de obras modernistas: pinturas, grabados e incluso diseños de joyería, pero lo más destacado en el mundo del diseño gráfico son sus carteles publicitarios. Los carteles de Alphonse Mucha fueron tan importantes porque elevaron el cartel al nivel de obra de arte, pusieron el foco en la publicidad gráfica y en su importancia estética. Los textos perdían importancia ante las imágenes o, mejor dicho, se fusionaban con ellas. Alphonse Mucha ha sido un artista muy influyente e imitado tanto en su arte comercial como el más espiritual o profundo. La aceptación de sus diseños, hechos con exquisita delicadeza y que incluían en su gran mayoría la figura femenina como motivo central le ganó trabajos a nivel internacional, produciendo también la clave ganadora de un estilo artístico comercial a imitar por los ilustradores de la época.

Pese a su corta vida, destacó como uno de los más originales exponentes del modernismo gráfico, con ilustraciones en blanco y negro de un estilo personalísimo a la vez que controvertido por lo irreverente de sus temas.

