



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Evaluación y Gestión del Plan de Negocios.

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Plan de Negocios.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez Pérez.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Séptimo Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 30 de noviembre del 2024.

EVOLUCIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.

4.1 Fuentes de financiamiento y otros apoyos.

El financiamiento es el proceso por el que proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes.

¿Qué son las fuentes de financiamiento?

Son las vías de inversión que existe en el mercado.

Características de las fuentes de financiamiento.

- Son un recurso económico fundamental.
- Obtienen beneficio a cambio del financiamiento otorgado.
- Son internas, externas y también privadas o gubernamentales.
- Dividen sus financiamientos a corto y largo plazo.

Fuentes de financiamiento externas: Nos referimos al dinero que es otorgado o prestado por un tercero que no tiene ningún tipo de relación con la empresa.

Ejemplo: Los préstamos, Crowdfundig, Capital Semilla, etcétera.



4.2 Modelos de incubación de empresas en México.

Consiste en el seguimiento una vez que inició operaciones la empresa y se hace durante los seis meses ya sea vía telefónica, correo electrónico o visitas al negocio para ver si es necesaria alguna otra capacitación en temas fiscales, administrativos, etcétera.

¿Para qué sirve una incubadora empresarial?

Ayuda a los emprendedores a crecer brindándoles tutorías, educación o acceso a inversiones.

Una incubadora empresarial ofrece: Espacios de trabajo, asesoramiento, acceso a capital como prestamos o inversiones y operaciones comerciales.

Tipos de incubadoras (empresas): Incubadoras básicas o tradicionales, incubadoras de tecnología intermedia y de alta tecnología.

Etapas de un proceso de incubación.

Selección.

Los emprendedores presentan sus ideas de negocios.

Pre - incubación.

Se realiza la presentación de la documentación del plan de negocio.

4.3 Validación del Plan de Negocios.

Es el proceso por el que se recopila un conjunto de información relevante para determinar la relevancia y el entorno de la inversión de un nuevo proyecto o iniciativa.

¿Por qué debemos validar una idea de negocio? Es un proceso fundamental para las nuevas empresas y para las ya establecidas en el mercado.

La validación es una idea de negocio puede producirse de dos maneras: La validación del problema y la validación de la solución. La validación del problema consiste en buscar una situación, en el origen de la idea que provoque la necesidad de encontrar una solución.

La prueba de una idea de negocio debe empezar en el círculo cercano del emprendimiento: Amigos, familia, mentores y colaboradores.

¿Qué etapas debemos considerar? La validación de una idea de negocio debe seguir un proceso estructurado que sea fácilmente replicable a otros proyectos de ideación.



Referencia: Antología (UDS) Plan de Negocios.