



Daniela Monserrat Jiménez Palacios

Plan de negocios

Profesor : Víctor Manuel Martínez

Pérez

7° cuatrimestre

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Inicio

Antes de 1990, el inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970. Un esfuerzo pionero que no tuvo continuidad sistemática, pero que sigue siendo un clásico, fue el realizado en 1976. El título del libro que agrupó los resultados de este trabajo es indicativo de su orientación: se trataba de estudiar la formación y desarrollo de una clase social, la burguesía en México en el siglo XIX.

En 1989 salió a la luz el trabajo encabezado por Edmundo Jacobo

Sobre los empresarios de México, en el cual eran vistos como sujetos que intervienen y coadyuvan el cambio hacia las políticas de corte neoliberal. El empresariado era estudiado como un sujeto social, cuya fuerza política deriva del poder económico que acumula. En los finales de la década de 1980 fueron conocidas dos investigaciones importantes que abordaron el tema de las élites mexicanas de los inicios del México independiente. Los trabajos de John E. Kicza y David W. Walker continúan, aún hoy, siendo paradigmáticos en la historia empresarial actual.

En 1992 se publicó el trabajo de Walter Bernecker

Que partía de la discusión de la teoría de la dependencia a la luz del proceso

La pregunta central giraba en torno a una explicación histórica del subdesarrollo, el cual según el autor, es el resultado de la temprana dependencia financiera de los estados latinoamericanos después de la independencia.

Panorama actual en México

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones), lo cual quiere decir que, al menos en cantidad, representan una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana. Estas empresas constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país, pues contribuyen con el 41 por ciento de la inversión y del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 64 por ciento de los empleos. Sin embargo, por otro lado, se estima que las MIPYMES son menos eficientes que las grandes

Panorama Internacional

sobre las actividades e influencias de los órganos colegiados, que se crean y se disuelven según van cambiando los objetivos. Esto explica por qué ha recaído un considerable interés sobre la conducta de directivos y empresarios, que ha llevado a la investigación de sus motivaciones, orígenes étnicos y sociales, formación, religión, aprendizaje.

sus características de carrera, grado de implicación en otros negocios y asociaciones empresariales y riqueza. Esta dimensión social y política del mundo de los negocios es de especial relevancia, sobre una base comparativa.