



*Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández*

*Nombre del tema: Cuadro sinóptico*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: PLAN DE NEGOCIOS*

*Nombre del profesor: **Víctor Manuel Martínez Pérez***

*Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: **7***

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Los estudios sistemáticos sobre empresarios en México, con o sin la perspectiva de la historia empresarial, se han dado por momentos. Antes de 1990, el inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970

1976

Un esfuerzo pionero que no tuvo continuidad sistemática, pero que sigue siendo un clásico, fue el realizado en 1976

1989

En 1989 salió a la luz pública el trabajo encabezado por Edmundo Jacobo sobre los empresarios de México, en el cual eran vistos como sujetos que intervienen y coadyuvan el cambio hacia las políticas de corte neoliberal.

1980

En los finales de la década de 1980 fueron conocidas dos investigaciones importantes que abordaron el tema de las élites mexicanas de los inicios del México independiente. Los trabajos de John E. Kicza y David W. Walker continúan, aún hoy, siendo paradigmáticos en la historia empresarial actual.

1992

se publicó el trabajo de Walter Bernecker que partía de la discusión de la teoría de la dependencia a la luz del proceso de industrialización temprano mexicana, de 1821-1850.

## Panorama actual en México

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones), lo cual quiere decir que, al menos en cantidad, representan una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana.

Los criterios en el mundo para clasificar a los negocios son muy variados, debido a los distintos elementos que se incorporan para su división en estratos. Se puede tomar como referencia al sector de que se trate (manufacturero, comercial, de servicios o agropecuario), a fin de establecer rangos acordes que apoyen y promuevan la instalación y operación de los negocios, y orienten, conforme a lo acordado, su homologación con las

Los rubros de clasificación que se identifica son en Industria, Comercio y Servicios, los cuales a su vez incluyen los siguientes sectores económicos:

**1) Industria:** Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción. Incluye un total de 16 subsectores económicos.

**2) Comercio:** Comercio. Incluye un total de dos subsectores económicos.

**3) Servicios:** Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales. Incluye un total de trece subsectores económicos.

Panorama internacional

En Estados Unidos, la eclosión de la historia empresarial adoptó formas diferentes, iniciándose en la década de 1930. Sin embargo, el crecimiento en tamaño y complejidad de las compañías ha significado que la adopción de una estructura burocrática ha terminado, en la mayor parte de las empresas públicas, por hacer declinar el papel aislado del emprendedor, el presidente o el director ejecutivo.

Mientras que el interés por la invención y la innovación durante la primera revolución industrial ha sido mantenido por el último período de competencia internacional, últimamente ha recibido atención el estudio de la relación entre ciencia y tecnología y entre investigación y desarrollo.

Mientras que en el pasado los historiadores del trabajo han tendido a centrarse en la organización del trabajo y los movimientos sindicales, existe ahora un creciente interés por el estudio de los procesos laborales, el entrenamiento, el reclutamiento y las relaciones laborales, particularmente en la transición desde las políticas paternalistas a los sistemas de negociación directa, incluyendo o excluyendo la provisión de medidas relacionadas con el bienestar social.