



**Mi Universidad**

## **Súper nota**

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.*

*Nombre del tema: Elaboración y desarrollo de un plan de negocios.*

*Parcial: 2da unidad.*

*Nombre de la Materia: Plan de negocios.*

*Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre 7.*

*Fecha: 11 de Octubre de 2024.*

# Elaboración y desarrollo del plan de negocios

2.1

## Descripción de la empresa

La descripción de la empresa es una descripción general de la misma, que destaca información importante, como la historia de la organización, su ubicación, la declaración de su misión, el personal directivo y la estructura jurídica.

Públicos a los que se puede dirigir al momento de elaborar un plan de negocios.

**Inversores:** Las descripciones pueden atraer a nuevos inversores e incluyen información que les haga querer invertir en la empresa.

**Empleados:** Si estas buscando cubrir puestos o nuevos empleados parte de lo que les atraerá es la cultura de la empresa.

**Clientes:** Siempre se busca a traer a nuevos clientes, con ellas las empresas pueden incluir detalles únicos e interesantes sobre si mismas.



2.2

## Descripción general del negocio



Una descripción del negocio puede ayuda a los posibles inversores y socios a comprender tus fortalezas comerciales, equipos de liderazgo, metas actuales. y planes para el crecimiento. Como parte de un plan de negocios completo, va después de un resumen ejecutivo. Pero aunque un plan de negocio es físicamente la segunda sección de un plan total muchos propietarios hablan de ella primero y escriben un resumen ejecutivo una vez que hayan completado todas las demás secciones.



## Nombre del negocio

Proporciona el nombre oficial de tu negocio según aparece en los documentos de registro de tu estado

## Ubicación

Incluye la dirección o las direcciones del negocio si hay múltiples ubicaciones. Si todavía estas buscando una, indica donde estas buscando, asegurarse de específicos si hay una oficina central o una oficina corporativa.



## Cultura del negocio

Habla de como esta configurado el negocio, ¿Es un negocio de propietario único, una compañía de responsabilidad limitada, una sociedad corporativa o una corporación?

## Equipo de administración/propiedad



Preséntate a ti y otros propietarios, así como al equipo de administración o liderazgo, Esta es tu oportunidad de dar más detalle sobre tu experiencia y logros colectivos