



Daniela Monserrat Jiménez Palacios

Plan de negocios

Profesor : Víctor Manuel Martínez

Pérez

7° cuatrimestre

Empresas

Localización de la empresa

- La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador.

Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en los dos grupos siguientes:

- a) Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.
- b) Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.
- Teniendo en cuenta que la finalidad de la distribución es acercar el producto al consumidor, deben considerarse de un modo especial, en la formulación de la estrategia, los factores que afectan a la demanda.

- El primer paso a tomar en cuenta es la selección del mercado. Es la primera decisión atómica. Los aspectos que hay que considerar y evaluar son los siguientes: □ El potencial del mercado, así como de las áreas comerciales en que se divide y los segmentos que lo integran. □ La participación posible en el conjunto del mercado y en cada uno de los segmentos definidos. □ La estimación de las ventas, que será el resultado de multiplicar el potencial del mercado por la participación posible. □ El crecimiento esperado del potencial del mercado y de las ventas de la empresa.

Materia prima

- Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

- La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican. La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.