



# Mi Universidad

## Súper Nota.

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.*

*Nombre del tema: Elaboración y Desarrollo del Plan de Negocios.*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: Plan de Negocios.*

*Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez Pérez.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.*

*Séptimo Cuatrimestre.*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 12 de octubre del 2024.*



# ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS.



ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.



## 2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

La descripción de la empresa es una descripción general de la misma que destaca información importante como la historia de la organización, su ubicación, la declaración de su misión, el personal directivo y la estructura jurídica.

La descripción de la empresa es realmente útil en los inicios pero también puede ser beneficioso mantenerla a medida que la empresa evoluciona.



Cuando se escriba una descripción corporativa, se debe tomar en cuenta el público al que va dirigido. Los siguientes son algunos de los públicos a los que se puede dirigir al elaborar una descripción interesante de la organización.

**Inversores:** Estas descripciones sirven para atraer nuevos inversores e incluyen información que les haga querer invertir en la empresa.

**Empleados:** Si estas buscando cubrir puestos o formar nuevos empleados, parte de los que les atraerá es la cultura de la empresa.

**Clientes:** Estas descripciones buscan atraer a nuevos clientes. Con ella, las empresas pueden incluir detalles únicos e interesantes sobre si mismas.



### Declaración de la misión y visión.

La misión de una empresa es su propósito, la razón de su existencia. La visión de una empresa es lo que puede planea conseguir en el futuro, sus objetivos a largo plazo.

La misión y visión puede servir para orientar la toma de decisiones de la empresa y ayudaría a avanzar de forma cohesionada, esto puede ayudar a atraer a la gente a comprometerse con el negocio si sus valores se alinean con los de la empresa.



## 2.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO.

Una descripción del negocio puede ayudar a los posibles inversores y socios a comprender tus fortalezas comerciales, equipo de liderazgo, metas actuales y planes para el crecimiento.



Como parte de un plan de negocio completo, va después del resumen ejecutivo, pero aunque una descripción del negocio es físicamente la segunda sección del plan total, muchos propietarios de negocios hablan de ella primero y escriben el resumen ejecutivo una vez que se hayan completado todas las demás secciones.

**1. Nombre del negocio:** Proporciona el nombre oficial de tu negocio según aparece en los documentos de registro del negocio de tu estado.



**2. Ubicación:** Incluye la dirección o las direcciones del negocio si hay múltiples ubicaciones, si todavía estas buscando una ubicación indica donde estas buscando. Asegúrate de especificar si hay una oficina central o una oficina corporativa.

**3. Estructura de negocio:** Habla sobre como esta configurado tu negocio. ¿Es un negocio de propietario único, una compañía de responsabilidad limitada, una sociedad, una cooperativa o una corporación?.



**4. Equipo de administración / propiedad:** Preséntate a ti y a otros propietarios, así como al equipo de administración o liderazgo. Esta es una oportunidad de dar más detalles sobre experiencia y logros colectivos.

**Referencia:** Antología (UDS) Plan de Negocios.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/32373c16be133f56d6714406b917fb5b-LC-%20LAN702%20PLAN%20DE%20NEGOCIOS.pdf>