

Inteligencia

 **UDS**

**Mi Universidad**

Sheyla Paola García Aguilar

Producción /operaciones plan de la empresa  
Plan de Negocios

Parcial 3

Victor Manuel Martinez Perez

Administración y Estrategias de Negocio  
cuatrimestre: 7

# PRODUCCIÓN/O PERACIÓN DE LA EMPRESA

## Localización de la empresa

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador. Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en los dos grupos siguientes:

- Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte.
- Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores



Es la primera decisión a tomar. Los aspectos que hay que considerar y evaluar son los siguientes: □

El potencial del mercado, así como de las áreas comerciales en que se divide y los segmentos que lo integran. □

La participación posible en el conjunto del mercado y en cada uno de los segmentos definidos. □

La estimación de las ventas, que será el resultado de multiplicar el potencial del mercado por la participación posible.

## Determinación del número de puntos de venta

Una vez seleccionado el mercado, puede determinarse el número de puntos de venta que van a ser necesarios para alcanzar los objetivos comerciales. En principio, cuantos más puntos de distribución existan, mayor será el volumen de ventas que se puede conseguir.

## Selección del lugar de ubicación

Existen diversos métodos para seleccionar el lugar de ubicación de los puntos de venta. Pueden agruparse en: métodos de selección por lista de factores, analógicos y gravitacionales.



## Materia Prima y Proveedores

### Materia Prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final. La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto.



### Proveedores

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran, así como de los servicios adicionales (transporte, almacenaje, seguro, crédito, asesoría jurídica y económica, etc.) que precisan.