



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Elaboración y desarrollo del plan de negocios.

2do parcial.

Nombre de la Materia: Plan de negocios.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez Pérez.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

7to cuatrimestre.

ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIO

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

¿Qué es?

Es un resumen de los puntos más importantes de la empresa: su historial, el equipo gerencial, dónde se encuentra, qué hace y qué espera lograr, la declaración de la misión y la estructura legal.



2.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

¿Para qué sirve?

Describe la visión y la dirección de la compañía para que los posibles prestamistas y socios puedan obtener una impresión precisa sobre la misma.

Este suele ser el capítulo más corto del plan de negocios, pero eso no reduce su importancia.

2.1 DESCRIPCIÓN DE UNA EMPRESA

¿Cómo se hace?

- Descripción general
- Historia de la compañía
- Buscar financiación
- Equipo directivo
- Estructura legal
- Ubicaciones e instalaciones
- Declaración de la misión



2.2 DESCRIPCIÓN DE UN NEGOCIO

Forma de ganarse la vida mediante la realización de actividades que buscan ganar dinero.

Esto se logra ofreciendo productos o servicios que la gente desea o necesita. Un negocio puede ser cualquier cosa, desde una tienda que vende ropa, hasta un restaurante o una empresa que ofrece servicios online

2.2 DESCRIPCIÓN DE UN NEGOCIO

Objetivo: Es el lucro, esto es, obtener ganancias. Cuando una organización no busca el lucro no se puede hablar de que sus actividades son un negocio aun cuando presente características similares

