



**Mi Universidad**

## **Cuadro Sinóptico.**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.*

*Nombre del tema: Generalidades de la empresa.*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Plan de Negocios.*

*Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez Pérez.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.*

*Séptimo Cuatrimestre.*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 20 de septiembre del 2024.*

# UNIDAD 1

## LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO.

Antes de 1990, el inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970. Un esfuerzo pionero que no tuvo continuidad sistemática, pero que sigue siendo un clásico, fue el realizado en 1976.

En 1989 salió a la luz pública el trabajo encabezado por Edmundo Jacobo sobre los empresarios de México, en el cual eran vistos como sujetos que intervienen y coadyuvan el cambio hacia las políticas de corte neoliberal.

No son los empresarios el objeto de estudio, sino que la pregunta central giraba en torno a una explicación histórica del subdesarrollo, el cual, según el autor, es el resultado de la temprana dependencia financiera de los estados latinoamericanos después de la independencia.

## PANORAMA ACTUAL EN MÉXICO.

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones), lo cual quiere decir que, al menos en cantidad, representan una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana.

Estas empresas constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país, pues contribuyen con el 41 por ciento de la inversión y del Producto Interno Bruto (PIB).

## Sectores económicos:

### Industria.

Minera, Manufacturera, agua y construcción.

### Comercio.

Incluye un total de dos subsectores económicos.

### Servicios.

Servicios financieros y de alquiler. Incluye un total de trece subsectores económicos.

## PANORAMA INTERNACIONAL.

En Estados Unidos, la eclosión de la historia empresarial adoptó formas diferentes, iniciándose en la década de 1930.

Sin embargo, el crecimiento en tamaño y complejidad de las compañías ha significado que la adopción de una estructura burocrática ha terminado, en la mayor parte de las empresas públicas, por hacer declinar el papel aislado del emprendedor, el presidente o el director.

Mientras que el interés por la invención y la innovación durante la primera revolución industrial ha sido mantenido por el último período de competencia internacional, últimamente ha recibido atención el estudio de la relación entre ciencia y tecnología.

Las asociaciones sindicales como de las organizaciones patronales han sido temas de investigación, no sólo en su influencia sobre las relaciones industriales, sino en el ejercicio de un poder oclusivo de mercado.

# REFERENCIA.

Antología (UDS) Plan de negocios.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/32373c16be133f56d6714406b917fb5b-LC-%20LAN702%20PLAN%20DE%20NEGOCIOS.pdf>