



Nombre del alumno: JHONATAN MEZA G.

**Nombre del profesor: VICTOR MANUEL
MARTINEZ PEREZ**

Materia: PLAN DE NEGOCIOS

PASIÓN POR EDUCAR

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Antes de 1990

México

- Estudios empresariales iniciaron en la década de 1970.
- Investigación pionera en 1976 sobre la burguesía mexicana del siglo XIX.
- Se utilizó una combinación de materialismo histórico y economía política marxista.

Mundo

- La historia empresarial en Estados Unidos comienza en los años 1930.
- Surge interés en las estructuras burocráticas y la organización empresarial.

Década de 1980

México

- Se destacaron dos estudios importantes sobre las élites mexicanas.
- En 1989, estudios sobre empresarios como actores de cambio hacia políticas neoliberales.

Mundo

- Creciente interés en la conducta de directivos y empresarios en empresas complejas y burocráticas.

Años 90

México

- Publicación del estudio de Walter Bernecker sobre el subdesarrollo en México y la dependencia financiera.

Mundo

- Nuevas investigaciones se enfocan en la relación entre ciencia, tecnología, y la gestión empresarial.

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Panorama Actual en México

México

- 99% de las empresas son MIPYMES, generando 64% de los empleos.
- Aportan el 41% de la inversión y del PIB, aunque son menos eficientes que las grandes empresas.

Mundo

- En el ámbito internacional, estudios recientes analizan la reacción empresarial ante la innovación tecnológica, y las estrategias para transmitir conocimientos técnicos.

Clasificación de Sectores en México

México

- 1) Industria: Minería, manufactura, construcción, electricidad y agua (16 subsectores).
- 2) Comercio: Mayoristas y minoristas (2 subsectores).
- 3) Servicios: Financieros, comunales, sociales, hoteles y profesionales (13 subsectores).

Mundo

- Se observa una comparación entre empresas descentralizadas (Japón) y las más centralizadas (EE.UU.).
- Japón mantuvo una filosofía de empresa familiar, mientras EE.UU. adoptó el modelo burocrático corporativo.