



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: La evolución de los negocio en el país y en el mundo

Parcial: 1ª unidad.

Nombre de la Materia: Plan de negocios.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocio.

Cuatrimestre: 7to cuatrimestre.

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Los estudios sistemáticos sobre empresarios en México, con o sin la perspectiva de la historia empresarial, se han dado por momentos. Antes de 1990, el inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970. Un esfuerzo pionero que no tuvo continuidad sistemática, pero que sigue siendo un clásico, fue el realizado en 1976.

En 1989 salió a la luz pública el trabajo encabezado por Edmundo Jacobo sobre los empresarios de México, en el cual eran vistos como sujetos que intervienen y coadyuvan el cambio hacia las políticas de corte neoliberal. El empresariado era estudiado como un sujeto social, cuya fuerza política deriva del poder económico que acumula.

Panorama actual en México

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones), lo cual quiere decir que, al menos en cantidad, representan una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana un estándar de pagos diferidos (contratos estipulan pagos futuros)

Estas empresas constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país, pues contribuyen con el 41 por ciento de la inversión y del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 64 por ciento de los empleos. Sin embargo, por otro lado, se estima que las MIPYMES son menos eficientes que las grandes, por lo tanto, es aquí donde la iniciativa privada y el gobierno deben coordinarse para avanzar en apoyos, sobre todo en los campos económicos y tecnológicos.

Los rubros de clasificación que se identifican son en industria, comercio, y servicios, los cuales a su vez incluyen los siguientes factores económicos.

1) **Industria:** minería, manufactura, electricidad, agua, y construcción incluye un total de 16 subsectores económicos.

2) **Comercio:** Comercio, incluye un total de dos subsectores económicos.

3) **Servicios:** Servicios financieros y de alquiler y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales, incluye un total de trece subsectores económicos.

Panorama internacional

En Estados Unidos, la eclosión de la historia empresarial adoptó formas diferentes, iniciándose en la década de 1930.

El crecimiento en tamaño y complejidad de las compañías ha significado que la adopción de una estructura burocrática ha terminado, en la mayor parte de las empresas públicas, por hacer declinar el papel aislado del emprendedor, el presidente o el director ejecutivo

Tanto las políticas de las asociaciones sindicales como de las organizaciones patronales han sido temas de investigación, no sólo en su influencia sobre las relaciones industriales, sino en el ejercicio de un poder oclusivo de mercado a través de acuerdos formales o tácitos de precios y productos. Las compañías centrales a menudo poseían muchas otras pequeñas compañías como subsidiarias.

Bibliografía.

Apuntes tomados en clase.

Antología institucional UDS.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/32373c16be133f56d6714406b917fb5b-LC-%20LAN702%20PLAN%20DE%20NEGOCIOS.pdf>