

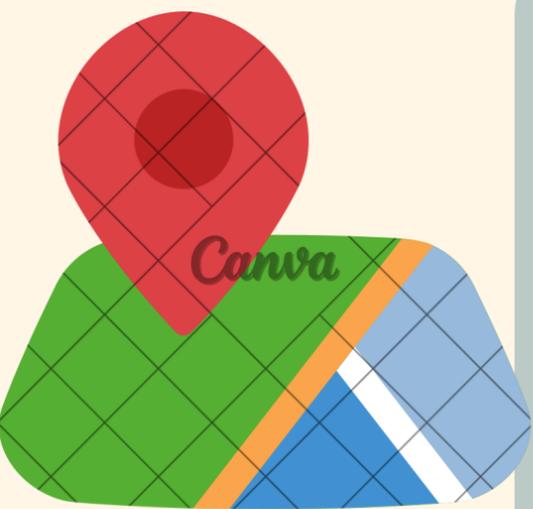
UDS

MI UNIVERSIDAD

- **Nombre del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos .**
- **Nombre del tema: Materia primaria y proveedores**
- **Parcial: 3.**
- **Nombre de la Materia: plan de negocios .**
- **Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez.**
- **Nombre de la licenciatura: Administración y estrategias de negocios.**
- **Cuatrimestre 7**
- **Fecha: 02 de noviembre de 2024**

UNIDAD III:

PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA



LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Es el lugar en el que se establece el domicilio comercial de la empresa para realizar sus actividades.

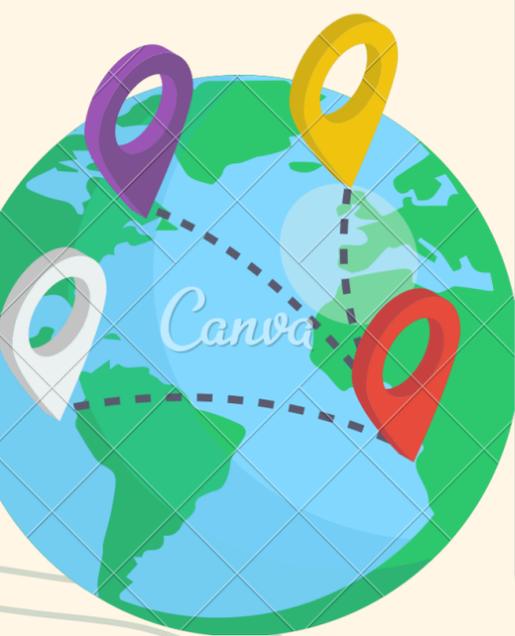
ALGUNOS FACTORES QUE SE PUEDEN CONSIDERAR PARA ELEGIR LA UBICACIÓN DE UNA EMPRESA SON:

- Accesibilidad
- Visibilidad
- Cercanía a los consumidores
- Seguridad
- Suministros
- Precio
- Competencia
- Afluencia de público
- Ambiente de la zona



TIPOS DE LOCALIZACIÓN:

- Centralizada
- Descentralizada
- Global



DETERMINACIÓN DEL NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA

Una vez seleccionado el mercado, puede determinarse el número de puntos de venta que van a ser necesarios para alcanzar los objetivos comerciales.



UNIDAD III:

PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA



SELECCIÓN DEL LUGAR DE UBICACIÓN:

Existen diversos métodos para seleccionar el lugar de ubicación de los puntos agruparse de en: venta. Pueden métodos de selección por lista de factores, analógicos y gravitacionales.

MATERIA PRIMARIA Y PROVEEDORES

La materia prima se refiere a los bienes o recursos naturales, semielaborados o manufacturados que se utilizan como insumos en la producción de otros bienes o servicios. Por otro lado, un proveedor es una empresa o individuo que suministra bienes o servicios a otra empresa o organización. Los proveedores pueden ser fabricantes, distribuidores, minoristas o cualquier otra entidad que proporcione bienes o servicios a una empresa.



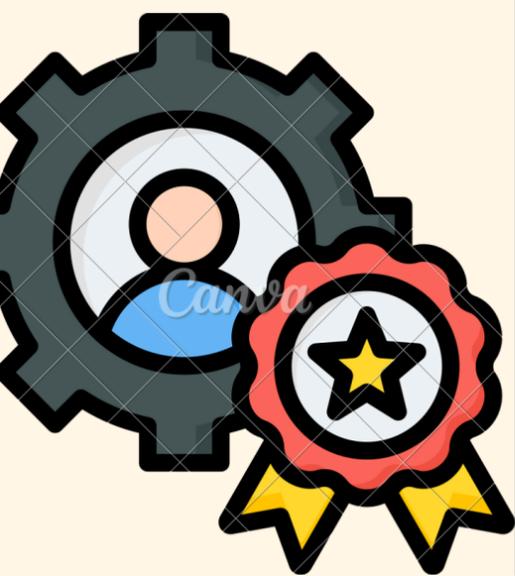
Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas materia Industriales fabrican. La prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final del producto como su composición.

En el manejo de los inventarios, que bien pueden ser Inventarios de materias primas, inventario de productos en proceso e inventarios de productos terminados, se debe tener especial cuidado en aspectos como por ejemplo su almacenamiento, transporte, su proceso mismo de adquisición, etc.



UNIDAD III:

PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA



Esta dinámica de especialización de las empresas es la que permite el surgimiento de redes de intercambio que generan riqueza compartida; los proveedores obtienen un beneficio que pagan estas empresas contratantes, y últimas trasladan normalmente estos costos de producción al bien final que adquiere el consumidor.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Planificación de la demanda
- Gestión de inventario
- Logística



RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

- Desastres naturales
- Disrupciones en la producción
- Cambios en la demanda