



CUADRO SINÓPTICO

- **Nombre Del Alumno:** Jorge Ivan Morales Recinos.
- **Nombre del tema:** *Evaluación y gestión de un plan de negocios.*
- **Parcial:** *Final.*
- **Nombre de la Materia:** *Plan de negocios.*
- **Nombre del profesor:** *Víctor Manuel Martínez.*
- **Nombre de la Licenciatura:** *Administración y estrategias de negocios*
- **Cuatrimestre** *7mo.*

Comitán de Domínguez Chiapas a 29/noviembre/2024

UNIDAD 4 EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

4.1 Fuentes de financiamiento y otros apoyos

Las fuentes de financiamiento y otros apoyos son recursos o medios a través de los cuales una empresa, especialmente en sus primeras etapas, obtiene el capital necesario para llevar a cabo su proyecto o idea de negocio. Estas fuentes pueden ser de diferentes tipos, tanto internas como externas, y pueden incluir también otros tipos de apoyo como asesoría, formación o recursos institucionales.

Fondos Propios

Capital aportado por los fundadores o socios

Préstamos Bancarios

Créditos otorgados por entidades financieras.

Inversión de Ángeles

Inversores privados que aportan capital a cambio de participación.

Capital de Riesgo

Fondos para empresas en etapa de crecimiento con alto potencial de rentabilidad.

Subvenciones o Becas

Fondos no reembolsables ofrecidos por gobiernos o instituciones.

Crowdfunding

Financiamiento colectivo a través de plataformas online.

Aceleradoras e Incubadoras

Organizaciones que ofrecen recursos financieros y asesoría.

4.2 Modelos de incubación de empresas en México

Los modelos de incubación de empresas en México son estructuras de apoyo creadas para fomentar la creación y el desarrollo de nuevas empresas, especialmente aquellas que están en sus primeras etapas. Estas incubadoras proporcionan recursos, mentoría, capacitación y, en algunos casos, financiamiento, con el objetivo de aumentar las probabilidades de éxito de las empresas emergentes. En México, existen diferentes tipos de incubadoras y aceleradoras que responden a diversas necesidades de los emprendedores y sectores económicos.

Incubadoras de Empresas Tradicionales

Ofrecen espacio físico, asesoría, capacitación y recursos para nuevas empresas.

Objetivo Principal

Fomentar el crecimiento de empresas en etapas tempranas.

Aceleradoras de Negocios

Organizan programas intensivos para acelerar el desarrollo de startups.

Objetivo Principal

Impulsar el crecimiento rápido y la escalabilidad de negocios.

Incubadoras Universitarias

Relacionadas con universidades, brindan apoyo a emprendedores de la comunidad académica.

Objetivo Principal

Desarrollar proyectos innovadores y fomentar la transferencia de tecnología.

Incubadoras Especializadas

Focalizadas en industrias específicas como tecnología, salud, o energía.

Objetivo Principal

Desarrollar negocios que resuelvan problemáticas específicas.

Incubadoras Virtuales

Plataformas en línea que proporcionan asesoría y recursos sin necesidad de espacio físico.

Objetivo Principal

Facilitar la incubación para emprendedores de zonas remotas o con pocos recursos.

Incubadoras de Impacto Social

Se enfocan en negocios que buscan generar un impacto social positivo.

Objetivo Principal

Crear empresas que contribuyan a la solución de problemas sociales.

4.3 Presentación del documento

La presentación del documento hace referencia tanto a la estructura interna como a la forma del plan de negocios. Se trata de la manera en que se organiza la información y cómo se presenta visualmente el contenido para facilitar su comprensión. Además de la organización interna, la presentación también involucra la calidad visual y el estilo de redacción.

Elementos del Documento

Estructura del Documento

Organización del contenido del plan de negocio.

Elementos Clave a Incluir

Partes esenciales para la presentación efectiva del plan.

Recomendaciones para la Presentación

Consejos para realizar una presentación clara y efectiva.