



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: evolución de los negocios en el país y en el mundo

Parcial I

Nombre de la Materia: PLAN DE NEGOCIOS

Nombre del profesor: VICTOR MANUEL MARTINEZ PEREZ

Administración y estrategia de negocios

7 cuatrimestre

21 de septiembre de 2024

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Los estudios sistemáticos sobre empresarios en México

Surgieron antes de 1990, el inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970. Un esfuerzo pionero que no tuvo continuidad sistemática, pero que sigue siendo un clásico, fue el realizado en 1976. El título del libro que agrupó los resultados de este trabajo es indicativo de su orientación: se trataba de estudiar la formación y desarrollo de una clase social, la burguesía en México en el siglo XIX.

Panorama actual en México

Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (2.85 millones), lo cual quiere decir que, al menos en cantidad, representan una porción fundamental en la nómina empresarial mexicana.

Estas empresas constituyen un sector estratégico para el desarrollo económico y social del país, pues contribuyen con el 41 por ciento de la inversión y del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 64 por ciento de los empleos.

Panorama internacional

el crecimiento en tamaño y complejidad de las compañías ha significado que la adopción de una estructura burocrática ha terminado, en la mayor parte de las empresas públicas, por hacer declinar el papel aislado del emprendedor, el presidente o el director ejecutivo

Otros temas relacionados que han atraído interés incluyen la reacción de los hombres de negocios a las patentes, cómo han hecho uso de ellas, cómo los conocimientos científicos y técnicos han sido transmitidos a los trabajadores, cómo la dirección se preocupó de tener técnicos expertos.

Bibliografía básica y complementaria

- ☞ Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- ☞ Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- ☞ Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- ☞ Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.
- ☞ Rizo, Mario, en <https://www.grantthornton.mx/prensa/agosto-2020/evaluacion-deoportunidades-de-negocio-en-epoca-de-crisis/>
- ☞ <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-1177/RES%20EJEC.pdf>
- ☞ <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5717/8.pdf>
- ☞ <https://www.docunecta.com/blog/que-es-la-gestion-de-proyectos>