



Daniela Monserrat Jiménez Palacios

Plan de negocios

Profesor : Víctor Manuel Martínez

Pérez

7° cuatrimestre

PRODUCCIÓN/ OPERACIÓN DE LA EMPRESA

Localización de la empresa

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador.

Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en los dos grupos siguientes:

- a) Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.
- b) Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.

Teniendo en cuenta que la finalidad de la distribución es acercar el producto al consumidor, deben considerarse de un modo especial, en la formulación de la estrategia, los factores que afectan a la demanda

Materia prima y proveedores

Materia prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

Proveedores

Es una persona o empresa que suministra a otra empresa o persona los recursos que necesita para funcionar, como bienes, servicios, o recursos financieros. Los proveedores son fundamentales para la eficiencia y continuidad de una empresa, ya que no todas las organizaciones pueden producir por sí mismas todos los insumos que requieren.

Proceso de fabricación o presentación del servicio

El concepto de proceso de fabricación puede entenderse como una serie de actividades que se realizan en un momento determinado y que tienen como finalidad la transformación de un producto en otro. Este proceso puede ser físico o químico, y puede ser manual o automático. El proceso de fabricación es una actividad que se realiza en una empresa y que tiene como finalidad la transformación de un producto en otro. Este proceso puede ser físico o químico, y puede ser manual o automático. El proceso de fabricación es una actividad que se realiza en una empresa y que tiene como finalidad la transformación de un producto en otro.

Lanzamiento y comercialización del producto

- Test del mercado
- Test del producto
- Desarrollo del producto
- Diseño, estrategia y análisis económico
- Desarrollo y test del concepto
- Depuración de ideas
- Generación de ideas