



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Liderazgo estratégico: administración del proceso de preparación de estrategias.

1er parcial.

Nombre de la Materia: Administración estratégica.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez Pérez.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

7to cuatrimestre.



LIDERAZGO ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS



LIDERAZGO ESTRATÉGICO

El liderazgo estratégico se relaciona con el proceso de elaboración de estrategias para mejorar el desempeño de una empresa y, por consiguiente, incrementar el valor de la empresa para sus propietarios y accionistas. Para aumentar el valor de los accionistas, los gerentes deben implementar estrategias que incrementen la rentabilidad de la empresa y aseguren el crecimiento de las utilidades.



DESEMPEÑO SUPERIOR

Maximizar el valor para los accionistas es la meta máxima de las empresas generadoras de utilidades, los accionistas proveen a una empresa el capital de riesgo que permite a sus directivos adquirir los recursos necesarios para producir bienes y servicios. Una forma de medir la rentabilidad de una empresa es por el rendimiento que obtiene sobre el capital que invirtió en el negocio.



VENTAJA COMPETITIVA Y MODELO DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA

Se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva sobre sus rivales cuando su rentabilidad y crecimiento de utilidades son mayores que la rentabilidad promedio de las demás empresas que compiten por el mismo conjunto de clientes. Cuanto mayor sea su rentabilidad en relación con sus rivales, más grande será su ventaja competitiva.

