

# **UDS**

## **mi universidad**

- **Nombre del alumno: Jorge Iván Morales Recinos**
- **Nombre del profesor: Victor Manuel Martinez Perez**
- **Materia: Administracion estrategica**
- **Tipo de trabajo: Infografía**
- **Licenciatura: Administración y estrategias de negocios**
- **cuatrimestre: 7MO**
- **Unidad: 1**
- **Fecha: 21/septiembre/ 2024**

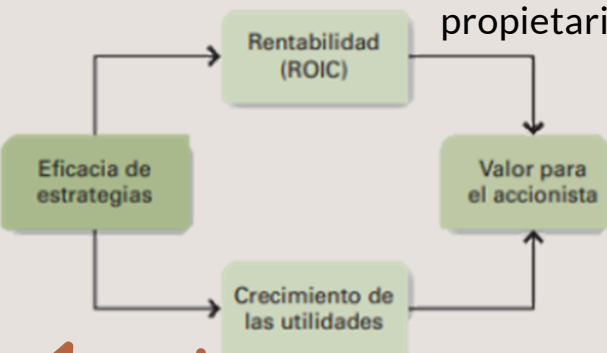
# Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior:

El liderazgo estratégico es fundamental para identificar y desarrollar las ventajas competitivas de una organización. Las ventajas competitivas son el motor que impulsa el desempeño superior. El desempeño superior es la consecuencia tangible del liderazgo estratégico efectivo y de una ventaja competitiva sostenible.

## Liderazgo estratégico



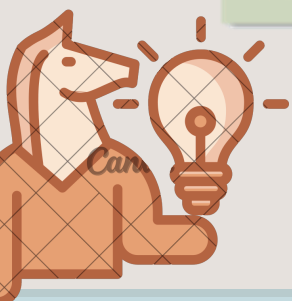
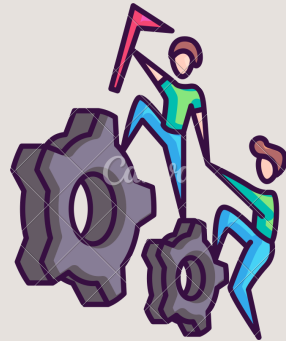
El liderazgo estratégico implica la capacidad de un líder para establecer una dirección clara y motivar a su equipo hacia el logro de metas y objetivos a largo plazo. Y, por consiguiente, incrementar el valor de la empresa para sus propietarios y accionistas.



Para aumentar el valor de los accionistas, los gerentes deben implementar estrategias que incrementen la rentabilidad de la empresa y aseguren el crecimiento de las utilidades.

Características Clave:

- Visión clara
- Toma de decisiones informada
- Habilidad para motivar y guiar a equipos
- Adaptabilidad ante cambios



## Ventaja Competitiva



se refiere a las características que hacen que una empresa se destaque de sus competidores y ofrezca más valor a sus clientes.

Una empresa tiene ventaja competitiva cuando su rentabilidad y crecimiento de utilidades superan a los de sus competidores en el mismo mercado. Esta ventaja se intensifica cuanto mayor sea la diferencia en rentabilidad. Se considera que una empresa tiene ventaja competitiva sostenida si logra mantener esta rentabilidad superior durante varios años gracias a sus estrategias.

Tipos de ventajas competitivas:

- Basadas en costos: Ofrecer productos o servicios a un precio más bajo que la competencia.
- Basadas en diferenciación: Ofrecer productos o servicios únicos y superiores.
- Basadas en enfoque: Concentrarse en un segmento específico del mercado.



## Desempeño Superior.



Es la efectividad esperada por las empresas a partir de la ejecución de sus estrategias.

Indicadores de Desempeño:

- Crecimiento de ingresos
- Rentabilidad
- Satisfacción del cliente
- Participación de mercado

Factores que influyen en el desempeño superior:

- Cultura organizacional: Un ambiente de trabajo que fomenta la innovación, el aprendizaje y el compromiso.
- Capital humano: Empleados talentosos y motivados.
- Tecnología: Herramientas y sistemas que permiten operar de manera eficiente.
- Relaciones con los stakeholders: Sólidas relaciones con clientes, proveedores, inversores y otros grupos de interés.

