



Nombre del alumno: JHONATAN MEZA G.

**Nombre del profesor: VICTOR MANUEL
MARTINEZ PEREZ.**

Materia: ADMINISTRACION ESTRATEGICA.

Nombre del trabajo: ANALISIS INTERNO.

Grado: 7.

ANALISIS INTERNO: COMPETENCIAS DESITINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD.

VENTAJA COMPETITIVA

Son todos los aspectos y características que hacen sobresalir a una o producto entre la competencia que ofrecen mas valor y beneficio a los clientes.



¿Para que sirve?

para tener una base para construir, tu propuesta de valor ese aspecto que convierten a tu producto o servicio en una opcion mas conveniente para tu publico meta.



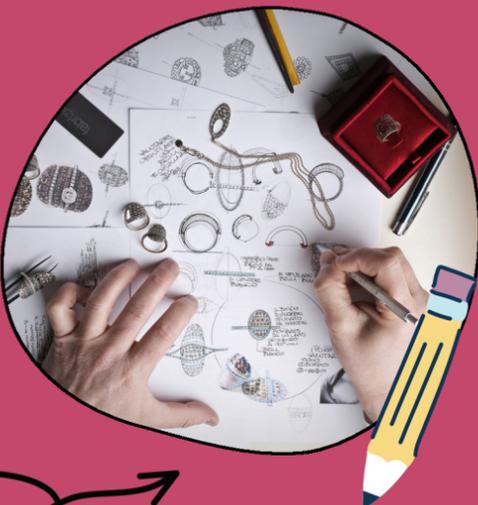
Tipos de ventaja competitiva Ventaja competitiva

Es hacer u ofrecer un producto o servicio de mejor manera de la competencia. cuando tu empresa proporciona lo mismo que otras el consumidor tiene que la oportunidad de elegir y es aqui cuando las ventajas competitivas aparecen.



ventaja diferencial.

busca las características que destaquen del resto de los competidores. Es lo que hace un producto o marca diferente.



ventaja competitiva sostenible.

Puede tener la cualidad de sostenible cuando esta planificada a largo plazo. Este tipo de ventajas se planean para que un negocio crezca entorno a ellos durante años.



ANALISIS INTERNO: COMPETENCIAS DESITINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD.

La cadena de valor

Es una herramienta de analisis estrategico que determina la ventaja competitivo de una empresa con el objetivo demejorar su rentabilidad.



Beneficio.

Implica una oportunidad de desarrollo que podemos ver de una forma mas clara por lo que los clientes eligen nuestro producto o servicio.

