



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Las 5 fuerzas de Porter.

Parcial: 2ª unidad.

Nombre de la Materia: Administración estratégica.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 7to cuatrimestre

Las 5 fuerzas de porter

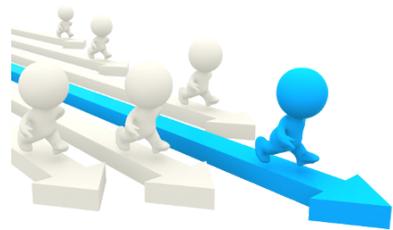
1. Amenaza de Nuevos Entrantes

Barreras de entrada

Economías de escala

Requerimientos de capital

Lealtad de marca



2. Poder de Negociación de los Proveedores

Concentración de proveedores

Disponibilidad de sustitutos

Costo de cambio

Importancia del proveedor para la industria



3. Poder de Negociación de los Compradores

Concentración de compradores

Disponibilidad de productos sustitutos

Costo de cambio

Sensibilidad al precio



4. Amenaza de Productos Sustitutos

Disponibilidad de alternativas

Relación calidad-precio

Cambio en las preferencias del consumidor

Innovaciones tecnológicas



5. Rivalidad entre Competidores

Número de competidores

Crecimiento del sector

Diversidad de competidores

Costos fijos y de almacenamiento



Las cinco fuerzas interactúan y afectan la rentabilidad y competitividad de una industria.

Las estrategias empresariales deben considerar estas fuerzas para identificar oportunidades y amenazas.