

MI UNIVERSIDAD

- Nombre del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos .
- Nombre del tema: La ventaja competitiva y la cadena de valor.
- Parcial: 3.
- Nombre de la Materia: Administración Estrategica.
- Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez.
- Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.
- Cuatrimestre 7.
- Fecha: 02 de noviembre de 2024.

UNIDAD 3: ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD

3.1 Ventaja Competitiva:

La ventaja competitiva es la capacidad de una empresa para superar a sus competidores al ofrecer mayor valor a los clientes, ya sea a través de precios más bajos o características superiores del producto.



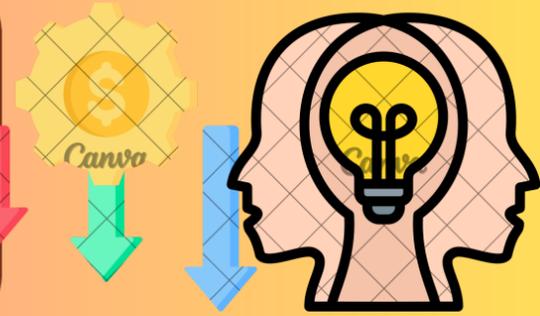
Características de la Ventaja Competitiva:

- **Sostenibilidad:** Debe ser duradera, permitiendo a la empresa mantener su posición competitiva en el tiempo.
- **Rentabilidad:** Debe traducirse en ganancias superiores al promedio de la industria, garantizando un rendimiento económico a largo plazo.
- **Competencias Distintivas:** Son fortalezas únicas que permiten a la empresa diferenciarse y reducir costos.
- **Recursos:** Se dividen en tangibles (bienes físicos) e intangibles (marcas, reputación, conocimiento). Son valiosos si generan demanda o reducen costos.
- **Capacidades:** Son las habilidades para coordinar y utilizar recursos eficazmente, vinculadas a la estructura organizativa.
- **Creación de Valor:** La rentabilidad depende del valor percibido por los clientes, el precio y los costos de producción, influyendo en la utilidad que obtienen de los productos.



Tipos de Ventaja Competitiva:

- **Costos bajos:** Producción y operación eficientes que permiten ofrecer precios más bajos.
- **Diferenciación:** Productos o servicios únicos que atraen a un segmento específico del mercado.



Importancia:

- Aumenta la cuota de mercado.
- Mejora la rentabilidad.
- Fomenta la lealtad del cliente.



