



**Mi Universidad**

**super nota**

*Ezequiel Francisco pascual*

*Nombre del tema: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS*

*Parcial I*

*Nombre de la Materia: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.*

*Nombre del profesor: VICTOR MANUEL MARTINEZ PEREZ*

*Administración y estrategia de negocios*

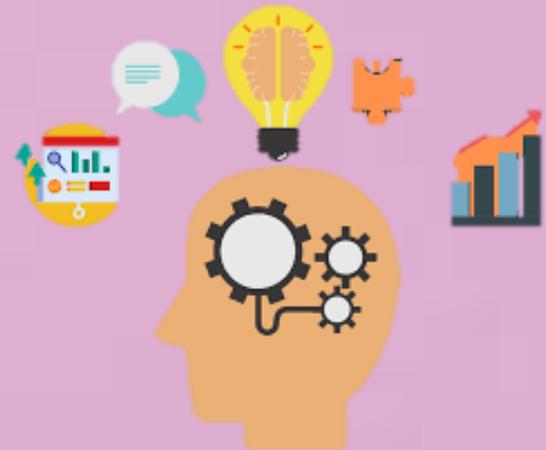
*7 cuatrimestre*

*20 de septiembre de 2024*

# ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE

## Liderazgo

El liderazgo estratégico se relaciona con el proceso de elaboración de estrategias para mejorar el desempeño de una empresa y, por consiguiente, incrementar el valor de la empresa para sus propietarios y accionistas. Para aumentar el valor de los accionistas, los gerentes deben implementar estrategias que incrementen la rentabilidad de la empresa y aseguren el



## ventaja competitiva

Los gerentes no toman decisiones en un vacío competitivo. Su empresa compite contra otras en busca de clientes. La competencia es una batalla campal en la que sólo las empresas más eficientes y eficaces son las vencedoras. Es una carrera sin in. Con el objetivo de maximizar el valor para los accionistas, los gerentes deben formular e implementar estrategias que permitan a sus



## desempeño

Maximizar el valor para los accionistas es la meta máxima de las empresas generadoras de utilidades, por dos razones. Primera, los accionistas proveen a una empresa el capital de riesgo que permite a sus directivos adquirir los recursos necesarios para producir bienes y servicios. Una forma de medir la rentabilidad de una empresa es por el rendimiento que obtiene sobre el capital que invirtió en el negocio.



## Bibliografía básica y complementaria.

□ Fred R. David (2009). *Conceptos de Administración*. Novena Edición. México

PEARSON.

□ Charles W. L. Hill / Gareth R. Jones. *Administración Estratégica*. Octava

Edición. Mc Graw Hill.

□ Lana, Rogelio Adilson (2008). *La Administración Estratégica como*

*Herramienta de Gestión*. Universidad Nacional de Misiones, Argentina.